

販売会社の産業別ウェイト

瀬 戸 廣 明

I. 製造企業とその販売会社 II. 販売会社に関する種々の割合 III. 産業部門に占める販売会社扱いの割合 IV. 戦後における販売会社の発展

要 約

本稿は、我国の製造企業（メーカー）が、自社製品を国内市場において販売させる目的で出資・設立した販売会社に関する統計の作成と、その発展の概観を与えることを目的とする。

販売会社の印刷関連を除く一全メーカーに占める割合は0.12であるが、これを規模別にみると、メーカーの規模が大きいほど、販売会社を有する割合は大きくなる。

販売会社を有する産業は、昭和45年 産業連関表の基本部門分類にしたがえば、126部門に及んでいる。これらの販売会社は、大部分が消費財部門に設立されており、最終需要に占める割合は0.21である。家計消費支出に占める割合は0.16、民間総固定資本形成、国内政府総固定資本形成に占める割合は、それぞれ0.26と0.37である。

I

本節は、資本金 1 億円以上（昭和45年 現在）の我国製造企業（ただし、出版、印刷、同関連産業を除く）のうち、販売会社（この定義を、自社製品を国内市場において販売させる目的で、メーカーが出資・設立した商事会社とする）を有するものの割合に関するものである。これについては、すでに昭和47年2月に発表されたが¹⁾、その後の調査でこれの修正の必要なことが判明した

1)〔1〕

のである。本節はその修正にあてられる。

集計結果の表に使用される層別、産業別、地域別、規模別の意味をまず示す。

層別

第1層、製品種類の全部または大部分を1つの販売会社に扱わせている（例、トヨタ自動車工業とトヨタ自動車販売）

第2層、製造部門によっては販売会社を設け、一手に扱わせている（例、東芝と東芝商事、日立と日立家電販売）

第3層、地区ごとに販売会社を出資・設立している。

第4層、特定の地区に販売会社を出資・設立している。

第5層、製品の一部または生産額の一部を全国的に扱わせている。

産業別

- | | | | |
|--------|-----------|-----------|---------|
| 1. 食料品 | 2. 繊維 | 3. 紙 | 4. 化学 |
| 5. 窯業 | 6. 鉄鋼 | 7. 非鉄 | 8. 金属 |
| 9. 機械 | 10. 電機（器） | 11. 輸送用機器 | 12. その他 |

規模別

- A 資本金1億円～10億円未満
 B " 10 " 50 "
 C " 50 " 以上

販売会社を有する会社（表I-1）は、357社である。これを規模別にみれば、Aが191、Bが107、そしてCが59社である。またこれを産業別にみれば、食料品 30、繊維 23、紙 7、化学 51、窯業・土石 12、鉄鋼 17、非鉄 10、金属 27、機械 41、電機（器） 46、輸送用機器 32、そしてその他 61社である。鉄鋼と電機における規模Aの大きさが目につく。

ここで販売会社を有する会社は販売会社を有する製造企業の主たる製造品目により分類されている。したがって、この分類は必ずしも販売会社に扱わせている製造品目と一致しない。製造企業の資本金規模による分類では、このように定義せざるを得ない。

表I-2は販売会社を有しない会社数を示す。表I-1と表I-2を利用して、産業別・規模別の販売会社を有する会社の割合を示すことができる。これ

が表 I-3 である。これによれば、割合は全体で 0.12 である。これを規模別にみれば、A において 0.8、B において 0.24、そして C においては 0.45 となって

表 I-1 販売会社を有する会社数, 1970年

産業別・規模別						
産業別	規模別		計	A	B	C
計			357	191	107	59
食料品	織	維	30	15	10	5
	紙		23	12	9	2
化学		学	7	2	3	2
窯業・土		石	51	25	21	5
			12	7	5	0
鉄非		鋼	17	3	5	9
金機		鉄	10	6	1	3
電機		属	27	22	4	1
	機(器)	械	41	24	12	5
			46	26	12	8
輸送		器	32	11	9	12
その他		他	61	38	16	7

表 I-2 販売会社を有しない会社数

産業別・規模別						
層	規模		計	A	B	C
計			2,519	2,101	346	72
食料品	織	維	250	215	30	5
	紙		195	172	21	2
化学		学	86	70	15	1
窯業・土		石	443	334	81	28
			172	141	27	4
鉄非		鋼	144	112	28	4
金機		鉄	82	67	11	4
電機		属	158	150	7	1
	機(器)	械	261	225	33	3
			236	191	38	7
輸送		器	185	153	26	6
その他		他	307	271	29	7

いる。さらにこれを産業別にみれば、食料品 0.11, 繊維 0.11, 紙 0.08, 化学0.10窯業 .07, 鉄鋼 0.11, 非鉄 0.11, 金属 0.15, 機械 0.14, 電機(器) 0.16, 輸送用機械 0.15 そして その他 0.17となっている。

表I-3に特徴的なことは、規模Cにおける販売会社を有する会社割合の大きいことである。0.50以下の産業は、化学、窯業、非鉄の3産業にすぎないのである。なおその他にはカメラ、タイヤ・チューブ、ゴム履物等が販売会社を有する産業分野として含まれる。

表I-3 産業別・規模別に占める販売会社を有する会社の割合

規 模		計	A	B	C
産 業					
計		0.08	0.24	0.45	0.12
食 料 品		0.11	0.07	0.25	0.50
織 維		0.11	0.07	0.30	0.50
紙		0.08	0.15	0.17	0.67
化 学	学 業	0.10	0.07	0.21	0.15
窯		0.07	0.05	0.16	0.00
鉄	鋼	0.11	0.03	0.15	0.69
非	鉄	0.11	0.08	0.08	0.43
金	属	0.15	0.13	0.36	0.50
機	械	0.14	0.10	0.27	0.63
電	機(器)	0.16	0.12	0.24	0.53
輸 送 用 機 器		0.15	0.07	0.26	0.67
そ の 他		0.17	0.12	0.36	0.50

販売会社を有する会社数を産業別・層別・規模別に示せば表I-4のようになる。

販売会社を有するメーカーについて層別・規模別に、その数と百分比をみたものが表I-5-1と表I-5-2である。表I-5-1は列に関する百分比、表I-5-2は行に関する百分比を掲げている。表I-5-1から各層の百分比は、1層25.21%、2層19.05%、3層8.40%、4層26.05%、5層21.29%であることが分る。ここで分類上の注意をしておこう。製造企業によっては、自動車や家庭電器におけるように1層あるいは2層に属する販売会社の下に3層に属する販売会社を有している。このような場合は、1層あるいは2層に分類しているのである。

販売会社の産業別ウエイト

— 59 —

表 I-4 販売会社を有する会社数層別・規模別

食料品	計	A	B	C
計	30	15	10	5
1	8	4	3	1
2	3	1	1	1
3	0	0	0	0
4	18	10	5	3
5	1	0	1	0

織 維	計	A	B	C
計	23	12	9	2
1	3	1	2	0
2	6	2	3	1
3	0	0	0	0
4	4	2	2	0
5	10	7	2	1

紙	計	A	B	C
計	7	2	3	2
1	3	2	0	1
2	2	0	1	1
3	0	0	0	0
4	1	0	1	0
5	1	0	1	0

化 学	計	A	B	C
計	51	25	21	5
1	9	9	0	0
2	9	3	3	3
3	3	0	3	0
4	11	7	3	1
5	19	6	12	1

窯業・土石	計	A	B	C
計	12	7	5	0
1	3	3	0	0
2	7	3	4	0
3	0	0	0	0
4	0	0	0	0
5	2	1	1	0

鉄 鋼	計	A	B	C
計	17	3	5	9
1	1	0	0	1
2	1	0	1	0
3	1	0	0	1
4	2	2	0	0
5	12	1	4	7

販売会社の産業別ウエイト

- 61 -

非鉄金属	計	A	B	C
計	10	6	1	3
1	0	0	0	0
2	0	0	0	0
3	0	0	0	0
4	4	3	0	1
5	6	3	1	2

金属製品	計	A	B	C
計	27	22	4	1
1	11	9	2	0
2	4	2	1	1
3	2	2	0	0
4	5	5	0	0
5	5	4	1	0

機 械	計	A	B	C
計	41	24	12	5
1	11	7	2	2
2	7	3	3	1
3	4	1	1	2
4	12	8	4	0
5	7	5	2	0

電機(器)	計	A	B	C
計	46	26	12	8
1	12	6	5	1
2	12	6	3	3
3	5	0	1	4
4	12	10	2	0
5	5	4	1	0

輸送用機器	計	A	B	C
計	32	11	9	12
1	6	1	1	4
2	10	3	5	2
3	8	2	0	6
4	3	3	0	0
5	5	2	3	0

その他	計	A	B	C
計	61	38	16	7
1	23	15	7	1
2	7	3	2	2
3	7	3	2	2
4	21	15	4	2
5	3	2	1	0

表 I-5-1 層別・規模別販売会社を有する会社数

層 \ 規模	計	A	B	C
計	357	191	107	59
%	100.00	100.00	100.00	100.00
1	90	57	22	11
%	25.21	29.84	20.56	18.64
2	68	26	27	15
%	19.05	13.61	25.23	25.42
3	30	8	7	15
%	8.40	4.19	6.54	25.42
4	93	65	21	7
%	26.05	34.03	19.63	11.86
5	76	35	30	11
%	21.29	18.32	28.04	18.64

表 I-5-2 は、行に関する百分比を示しているが、ここで目立つのは 3 層の C が 50% と高率なことである。

販売会社を有する会社を層別・産業別にみたのが表 I-6-1 と表 I-6-

表 I-5-2 層別・規模別販売会社を有する会社数

層 \ 規模	計	A	B	C
計	357	191	107	59
%	100.00	53.50	29.97	16.53
1	90	57	22	11
%	100.00	63.33	24.44	12.22
2	68	26	27	15
%	100.00	38.24	39.71	22.06
3	30	8	7	15
%	100.00	26.67	23.33	50.00
4	93	65	21	7
%	100.00	69.89	22.58	7.53
5	76	35	30	11
%	100.00	46.05	39.47	14.47

表 I-6-1 層別・産業別販売会社を有する会社数

層 \ 産業	計	食料品	繊維	紙	化学	窯業・土石
計	357	30	23	7	51	12
%	100.00	8.40	6.44	1.96	14.29	3.36
1	90	8	3	3	9	3
%	100.00	8.89	3.33	3.33	10.00	3.33
2	68	3	6	2	9	7
%	100.00	4.41	8.82	2.94	13.24	10.29
3	30	0	0	0	3	0
%	100.00	0.0	0.0	0.0	10.00	0.0
4	93	18	4	1	11	0
%	100.00	19.35	4.30	1.08	11.83	0.0
5	76	1	10	1	19	2
%	100.00	1.32	13.16	1.32	25.00	2.63

表 I-6-2 層別・産業別販売会社を有する会社数

層 \ 産業	計	食料品	繊維	紙	化学	窯業・土石
計	357	30	23	7	51	12
%	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
1	90	8	3	3	9	3
%	25.21	26.67	13.04	42.86	17.65	25.00
2	68	3	6	2	9	7
%	19.05	10.00	26.09	28.57	17.65	58.33
3	30	0	0	0	3	0
%	8.40	0.0	0.0	0.0	5.88	0.0
4	93	18	4	1	11	0
%	26.05	60.00	17.39	14.29	21.57	0.0
5	76	1	10	1	19	2
%	21.29	3.33	43.48	14.29	37.25	16.67

販売会社の産業別ウエイト

— 65 —

鉄	鋼	非 鉄	金 属	機 械	電機(器)	輸 機	そ の 他
17		10	27	41	46	32	61
4.76		2.80	7.56	11.48	12.89	8.96	17.09
1		0	11	11	12	6	23
1.11		0.0	12.22	12.22	13.33	6.67	25.56
1		0	4	7	12	10	7
1.47		0.0	5.88	10.29	17.65	14.71	10.29
1		0	2	4	5	8	7
3.33		0.0	6.67	13.33	16.67	26.67	23.33
2		4	5	12	12	3	21
2.15		4.30	5.38	12.90	12.90	3.23	22.58
12		6	5	7	5	5	3
15.79		7.89	6.58	9.21	6.58	6.58	3.95

鉄	鋼	非 鉄	金 属	機 械	電機(器)	輸 機	そ の 他
17		10	27	41	46	32	61
100.00		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
1		0	11	11	12	6	23
5.88		0.0	40.74	26.83	26.09	18.75	37.70
1		0	4	7	12	10	7
5.88		0.0	14.81	17.07	26.09	31.25	11.48
1		0	2	4	5	8	7
5.88		0.0	7.41	9.76	10.87	25.00	11.48
2		4	5	12	12	3	21
11.76		40.00	18.52	29.27	26.09	9.38	34.43
12		6	5	7	5	5	3
70.59		60.00	18.52	17.07	10.87	15.63	4.92

2である。表I-6-1は行に関して、表I-6-2は列に関して百分比をみている。表I-6-1についてみるに、第1層において、その他25.56%、電機(器)13.33%、金属製品12.22%が高く、輸送用機械は6.67%と低い。輸送用機械は第2層で14.49%とその層において電機(器)について高率であるが、販売会社をもつことの意味においては、1層が格段に重視されるのは周知のところである。第2層では電機(器)が17.39%ともっとも高い。第3層では、輸送用機械26.67%、その他23.33%電機(器)16.67%、機械13.33%の順に高い。第4層では、その他22.58%、食料品19.35%、機械12.90%、電機(器)12.90%の順であ。第5層では、化学25.00%、鉄鋼15.79%、繊維13.16%の順である。

つぎに、列についてみる。食料品では、第4層が60.00%と圧倒的で、これに第1層の26.67%を加えると、86.67%になる。繊維は、第5層の43.48%がもっとも高く、これに第2層の26.09%を加えると69.59%となる。紙は全体の数が少ないが、第1層と第2層で大部分を占めている。化学は第5層の37.25%、第4層の21.57%、第1層と第2層がともに17.65%である。窯業・土石は第3層になく、第2層の58.33%に第1層の25.00%を加えると、83.33%に達する。鉄鋼は第5層の70.59%が圧倒的である。なお、鉄鋼の5大メーカーのうちの3社が有する国内市場向け販売会社はこの層に分類されている。非鉄は第5層の60%と第4層の40%で100%である。金属製品は、第1層の40.74%がもっとも高い。金属製品で目立つのはサッシュである。機械では第4層の29.27%、第1層の26.83%、第2層と第5層の17.07%の順である。しかし、第3層の9.7%は輸送用機械、電機(器)、その他について高い。電機(器)では第1・2・4層がいずれも26.09%であり、第3層は、10.87%である。しかし、この3層には、家電専門メーカーが含まれている。輸送用機械は、第2層の31.25%、第3層の25%、第1層の37.70%、第4層の34.43%が高い。第4層にはタイヤ・チューブ、ゴム履物、ゴムベルト等ゴム関連メーカーの数が比較的多い。

II

本節及び次節以下のデータは1971年8月より1975年3月にかけて行われた郵送及び面接調査によって得られたものである。算出方法についてふれておこ

う。比→総和はまず個々の被調査会社ごとに割合をとり、ついでこれを平均したものである。総和はまず分子、分母ごとに和をとり、ついでこれの割合をとったものである。

表Ⅱ-1は親メーカーの販売会社に対する売上割合（親会社の売上には輸出が含まれ、うち販売会社への売上には輸出は殆ど含まれない）を示す。前節における販売会社の層別の定義を参照されたい。第1層については、比→総和が72.3%、総和→比が78.8%である。第2層については、比→総和23.5%、総和→比19.4%である。第3層については、比→総和59.7%、総和→比62.3%である。

表Ⅱ-1 親メーカーの売上げのうち販売会社への売上げ割合, 1971年

算出方法	層					
	計	1	2	3	4	5
有効回答数 / 販売会社を有する メーカー数	326/357	80/90	56/69	27/30	89/92	74/76
比→総和	0.365	0.723	0.235	0.597	0.159	0.111
総和→比	0.403	0.788	0.194	0.623	0.139	0.212

第4層については比→総和15.9%、総和→比13.9%である。第5層については、比→総和11.1%、総和→比21.2%である。計については、比→総和36.5%、総和→比40.3%である。第1層と第3層がともに高率なのは、その性質上当然である。第1層の国内販売の殆どと第3層の国内販売のかなりの部分が販売会社扱いとなっているとみてよいであろう。

表Ⅱ-2は販売会社の従業員1人当りの売上原価を示す。調査が親メーカー

表Ⅱ-2 販売会社の従業員1人当り売上原価, 1971年 単位 100万円

算出方法	層					
	計	1	2	3	4	5
有効回答数 / 販売会社を有する メーカー数	224/357	64/90	42/69	11/30	54/92	53/76
比→総和	38.466	55.033	39.636	43.810	26.099	27.750
総和→比	34.265	42.808	37.909	24.087	16.640	53.905

売上原価の小さい会社は1人当り売上原価も小さい。この1人当り売上原価の低い会社のおしきける力が比→総和では弱められる。

の売上と、うち販売会社への売上割合という形で行われたため、販売会社の売上高は不明である。1人当り売上原価は、第1層において55.033百万円（比→総和）と42.808百万円（総和→比）、第2層において39.636百万円（比→総和）と、37.909百万円（総和→比）、第3層において43.810百万円（比→総和）と24.087百万円（総和→比）、第4層において26.099百万円（比→総和）と16.640百万円（総和→比）、第5層において27.750百万円（比→総和）と53.905百万円（総和→比）、そして計において38.466百万円（比→総和）と34.265百万円である。第5層を除いて比→総和の方が、総和→比より大きい。この理由はつぎのようである。売上原価の小さい会社は1人当り売上原価も小さい。この1人当り売上原価の小さい会社のおし下げる力が、比→総和では弱められるのである。

表Ⅱ-3は販売会社の資本金当り（100万円当り）売上原価を示す。これは第1層において174.385百万円（比→総和）と58.952百万円（総和→比）、第2層において72.235百万円（比→総和）と51.695百万円（総和→比）、第3層において70.707百万円（比→総和）と47.409百万円（総和→比）、第4層において

表Ⅱ-3 販売会社の資本金当り（100万円当り）売上原価，1971年 単位100万円

算出方法 \ 層	計	1	2	3	4	5
有効回答数 / 販売会社を有するメーカー数	251/357	64/90	47/69	18/30	64/92	58/76
比→総和	82.755	174.385	72.235	70.707	45.770	50.677
総和→比	51.829	58.952	51.695	47.409	47.757	44.699

販社資本金の小さい会社に非常に大きな資本金当り売上原価がみられ、これが比→総和>総和→比の原因となっている。

45.770百万円（比→総和）と47.757百万円、第5層において50.677百万円（比→総和）と44.699百万円（総和→比）、そして計において82.755百万円（比→総和）と51.829百万円（総和→比）である。第1層において販売会社資本金の小さい会社に非常に大きな資本金当り売上原価がみられ、これが、比→総和が大きく、総和→比を上まわる原因となっている。

表Ⅱ-4は、親メーカー1社当りの販売会社数を示す。これは、第1層にお

いて1,092社，第2層において1,830社，第3層において71,520社，第4層にお

表Ⅱ-4 親メーカー1社当り販売会社数，1971年

層	計	1	2	3	4	5
有効回答数 / 販売会社を有する メーカー数	308/357	76/90	53/69	25/30	84/92	70/76
	7.867	1.094	1.227	68.722	4.892	1.190

いて4,393社，第5層において，1,229社，そして合計において7,867社である。第3層は全国を地区販売会社でカバーする。

表Ⅱ-5は販売会社1社当りの売上原価を示す。これは，第1層において25,116.978百万円（比→総和）と23,491.564百万円（比→総和），第2層において13,638.750百万円（比→総和）と7,634.119百万円（総和→比），第3層に

表Ⅱ-5 販売会社1社当り売上原価，1971年

単位 100万円

層	計	1	2	3	4	5
有効回答数 / 販売会社をもつ メーカー数	308/357	76/90	53/69	25/309	84/92	70/76
比→総和	1217.276	25116.978	13638.757	975.647	465.998	3631.165
総和→比	2189.353	23491.564	634.119	1104.612	585.629	4922.691

において975.647百万円（比→総和）と1,104.612百万円（総和→比），第4層において465.998百万円（比→総和）と585.629百万円（総和→比），第5層において，3,631.165百万円（比→総和）と4,922.691百万円（総和→比），そして計において1,217,276百万円（比→総和）と2,189.353百万円（総和→比）である。

表Ⅱ-6は，販売会社1社当り従業員数を示す。これは第1層において650,441名，第2層において249,667名，第3層において47,596名，第4層において42,198名，第5層において126名，そして計において93,246名，である。第1・2層は，いわゆる総販売会社の故に従業員数は多く，第3・4層は地区販売会社の故に従業員数は少ない。

表Ⅱ-6 販売会社1社当り従業員数, 1971年

単位 人

層	計	1	2	3	4	5
有効回答数/販売会社をもつメーカー数	224/357	64/90	42/69	11/30	54/92	53/76
	93.246	650.441	249.667	47.596	42.198	126.000

次の3つの項目について、販売会社を卸売業と比較することができる。すなわち、1社あたり従業員数、1社当り売上原価、そして1社当り従業員数の3項目についてである。その前に、卸企業数と、うち資本金1億円以上のメーカーのもつ販売社数について、これを資本金規模別にみておこう。表Ⅱ-7によ

表Ⅱ-7 卸売業企業数とうち資本金1億円以上のメーカーのもつ販売会社数

資本金規模 (百万円)	計	2未満	2~5未満	5~10未満	10~50未満	50~100未満	100~1,000未満	1,000以上
法人企業統計	159,333	78,814	42,457	18,658	16,648	1,560	1,102	94
有効回答数	249	10	23	38	91	36	37	14
販売会社	1,748	55	94	728	693	64	98	16
1層	70	1	2	5	19	19	16	8
2層	54	1	5	5	18	8	14	3
3層	1,237	0	43	655	456	21	62	0
4層	318	50	40	56	164	8	0	0
5層	69	3	4	7	36	8	6	5

れば、販売会社の総数は1,748である。ただし、販売会社数について記入のある回答についての集計であるので、実際にはこれより多い。販売会社を2社以上有し、その資本金について合計額の記入のみがある場合(このケースが非常に多い)には平均資本金を使用した。比較的小規模の販売会社が3・4層に多く、10億円以上が3・4層にないのは販売会社の性質(1・2層は総販売会社、3・4層は地区販売会社、5層には大手鉄鋼メーカー(普通鋼, 特殊鋼)の各販売会社が含まれる)から自然であろう。

表Ⅱ-8により1社当り従業員数を比較すれば、資本金5千万円未満では2

百万円から5百万円未満規模を除いて販売会社の方が多く、資本金5千万円から10億未満の間では、卸業（勿論この中に販売会社も含まれている）の方が多い。10億以上については販売会社の方が多い。1社当り従業員数についての差

表Ⅱ-8 1社当り従業員数* 1971年度

単位 人

規模	計	2未満	2～5 未 満	5～10 未 満	10～50 未 満	50～100 未 満	100～ 1,000 未 満	1,000 以上
卸 売 業	17,902	5,488	11,136	17,730	50,116	149,040	315,384	2,147,862
販売会社	95,275	13,881	8,282	44,330	66,034	117,896	216,875	2,410,062

* 従業員数の定義 役員を除く年間平均人員（臨時または日雇の労働者については、延人員をその年の営業日数で除した人員）。

** 資料出所 : 大蔵省 法人企業統計

は、資本金10億円以上規模を除いて、1社当り売上原価の各規模における差となつてあらわれている表(Ⅱ-9)。そこで従業員1人当り売上原価を表Ⅱ-10

表Ⅱ-9 1社当り売上原価, 1971年度

単位 100万円

規模	計	2未満	2～5 未 満	5～10 未 満	10～50 未 満	50～100 未 満	100～ 1,000 未 満	1,000 以上
卸 売 業	529.759	72.465	175.089	348.788	1054.562	3645.697	10289.309	320987.755
販売会社	702.729	155.800	158.011	1119.081	1267.743	2376.750	6011.265	141656.000

* 資料出所 : 大蔵省 法人企業統計

表Ⅱ-10 従業員1人当り売上原価1971年度

単位 100万円

規模	計	2未満	2～5 未 満	5～10 未 満	10～50 未 満	50～100 未 満	100～ 1,000 未 満	1,000 以上
卸 売 業	29.592	13.205	15.723	19.673	21.043	24.461	32.625	149.445
販売会社	35.488	13.286	20.279	25.822	16.678	24.110	27.737	58.777

* 資料出所 : 大蔵省 法人企業統計

よりみれば、資本金10億円未満の各規模において、その差が小さいことを確認できる。資本金10億円以上規模については、卸売業の1人当り売上高は、販売会社のその約2.5倍に達する。この規模の卸売業には商社が多い。商社の売上高には、決済関係のみのものも相当含まれていると推測されるので、この規模の厳密な比較は無理であろう。

III

1. 産業部門に占める販売会社扱いの割合

親メーカーの売上げに占める販社扱いの割合については前節でみた。本節では販売会社が日本経済において占めるウェイトを次の順序でみることにする。昭和45年産業連関表の基本部門分類にしたがい、

1) それぞれの部門の イ) 45年生産額(生産者価格評価で、生産額=生産額-(輸出+部門内取引額))のうち販社扱い額、ロ) 販社扱い比率=販社扱い額/生産額、ハ) 販社を有するメーカー数

2) 家計外消費支出、家計消費支出、中央政府消費支出、地方政府消費支出、国内民間総固定資本形成、国内政府総固定資本形成に占める販社扱いの割合

本節で使用するデータのうち産業連関表の45年生産額以外はすべて調査設計者による郵送調査、面接調査により得られたものである。

最初に販社扱い額、販社扱いの割合についてこれらの大きいものを概観しておこう。

表Ⅲ-1は販社扱い額(生産者価格評価)が100億円以上の部門を大きい順に掲げ、表Ⅲ-2は販社扱い割合が10%以上の部門を大きい順に掲げてある。なお自動二輪車部門は額、割合ともかなり大きい、販社を有するメーカー数が2であるので掲げられていない。また扱い割合が10%以上で扱い額が100億円以下の部門は自転車・リヤカー(8,116百万円)以外に1部門あるが、この部門における販社を有するメーカー数は2であるので、秘密保持の上から掲げていない。

表Ⅲ-1 販社扱い額が100億円以上の部門、生産者価格評価、1970年 単位 100万円

	生産部門	販社扱い額 (生産者価格評価)
1	自動車	2,804,594
2	家庭電器	1,364,856
3	鉄鋼	457,181
4	化粧品・歯磨	205,576
5	菓子類	108,556
6	石油	96,952
7	タイヤ・チューブ	78,371
8	洋紙・和紙	75,460
9	サッシ(アルミ, スチール)	74,994
10	酪農品	64,981
11	機械汎用部品(主として軸受)	61,287
12	石鹼(主として合成洗剤)	52,432
13	農業機械	50,353
14	カメラ	49,815
15	配合飼料	48,178
16	メリヤス製品(主としてナイロンストッキング)	30,763
17	熱硬化性樹脂	29,834
18	事務用機械	29,700
19	金属製家具	27,610
20	医薬品	27,541
21	写真感光材料	26,673
22	時計	26,544
23	鉱山土木建設機械	26,466
24	ミシン	21,884
25	ゴム履物	21,767
26	工作機械	16,585
27	茶・コーヒー	13,114
28	送配電機器	13,113
29	筆記具	12,448
30	農産びん・かん詰	11,096
31	衣服	10,775
	販社扱い総額	6,216,956

表Ⅲ-2 販社扱い割合が0.1以上の部門, 1970年

	生 産 部 門	販 社 扱 い 割 合
1	自動車	0.85
2	家庭電器	0.83
3	化粧品・歯磨	0.77
4	カメラ	0.68
5	ミシン	0.59
6	タイヤ・チューブ	0.41
7	サッシ (アルミ, スチール)	0.40
8	石鹼 (主として合成洗剤)	0.38
9	写真感光材料	0.25
10	農業機械	0.21
11	菓子類	0.20
11	ゴム廢物	0.20
13	熱硬化性樹脂	0.17
13	事務用機械	0.17
15	自転車・リヤカー	0.16
16	鉄鋼	0.15
17	酪農品	0.13
17	時計	0.13
17	筆記具	0.13
20	洋紙・和紙	0.12
21	配合飼料	0.10
21	金属製家具	0.10

表Ⅲ-1についてみると、販社を有するメーカーの存在する全部門の販社扱い総額6,216,956百万円の67%にあたる4,169,450百万円が1位の自動車と2位の家電のものである。10位までの合計が5,331,521百万円で総額の86%に達する。表Ⅲ-2は販社扱い割合をみたものである。自動車、家庭電器がここでもそれぞれ0.85、0.83と1位と2位を占めている。化粧品の0.77、カメラ0.68と高率であるが、これらの部門は部門として販社会社による販売方法をとっているといてよい。タイヤチューブは取替用のため0.50を割っているが、業界としては地区販売による販売方法をとっているといてよい。

ミシン (0.59), サッシ (0.40), 石鹼, (主として合成洗剤)(0.38) の各部門においては販社を有するメーカーの競争企業が販社を有していないという実態を素直に反映している。

表Ⅲ-1, Ⅲ-2 を予備知識として表Ⅲ-3 昭和45年 産業連関表の各部門生産額のうち販社扱い額の検討に入ろう。

202000酪農品 これには飲用牛乳と乳製品 (バター・チーズ・アイスクリーム等) が含まれる。資本参加による販社会社化 (倒産企業の買収を含む) と新設の両者の例が同一の親メーカーの場合にもみられる。販売会社は主たる経路ではカバーできない市場を担当することが多いようである (この場合はいわゆる地区販売会社形式をとる)。もっとも, 主たる経路を構成している例もあるが (この場合はいわゆる 総販売会社形式をとる)。親メーカー—販売会社—小売店 (量販店を含む) がその経路である。昭和45年の我が国のこの部門の生産額のうち, 乳製品部門で0.17, 酪農品全体としては0.13を販社扱いが占めている。

203010農産びん・かん詰 この部門の販売会社の特色は次の2点にある。親メーカーの製品を一手に扱うものが多いこと, 親メーカーはこの部門の製品のみを生産しているのではないこと (従って販売会社もこの部門以外の製品も扱っていること) の2点である。チャンネルとしては販売会社の次にまた卸問屋が来ることになる。販売会社は総販売会社として存在している。販社扱い高の割合は0.10である。屠殺 (枝肉), 肉加工品, その他 野菜果実加工, 水産びん・かん詰, 練り製品, 水産食品, 冷凍魚貝類はいずれも販社を有するメーカー数が少いのでデータの公表を避けた。

206002菓子類 昭和45年当時大手の製菓会社はいずれも総販売会社を有していたが, 現在ではうち2社はこれを吸収している。生産額に占める販社扱いの割合は0.20である。この業界の大手メーカーには戦前より総販売会社を有していたものがある。製粉, 食用油・加工品に販社が存在することも, 生産額に占める販社扱いの割合が 0.03 と小さいとはいえ, 見逃すことはできない。

砂糖, 調味料, 澱粉, 水飴・ぶどう糖, 茶・コーヒーはいずれも上で述べたと同じ理由で数字を記載していないが, いずれも割合は小さい。

209200配合飼料 販売会社を有するメーカー数が7と多い。また割合も0.10である。大都市に需要のあるペットフードが販社扱いとなっている例が多い。チャンネルは親メーカー—販売会社—代理店—小売店—ユーザーとなっているケースが多いようである。

繊維では毛織物の7社、メリヤス製品の6社が目につくが割合は0.02、0.06と小さい。尚、毛紡、麻紡、綿織物、合成繊維織物、染色整理、ロープ・漁網はいずれも社数が少いので数字を掲げていない。

履物としては革製履物（部門品目符号241020）、その他の履物（全241030）、ゴム製履物（全300020）というような部門に分けられているが、このうちゴム製履物が販社扱いとしてはもっとも多く（21,767百万円）、割合も0.20と大きい。また販売会社を有するメーカー数も9と多い。卸小売段階はこの0.20という割合以上にメーカーの系列化が進んでいるものと考えられる。いずれのメーカーも販売会社としては地区販を有しており、その殆どは4層に属する。チャンネルとしてはメーカー—地区販—代理店・特約店が一般的である。

その他の履物については割合は大きい金額としては小さい。

232000 メリヤス製品では、婦人物ストッキングの販社扱いが目立つものであり、販売会社を有するメーカー数は6を数える。衣服（部門品目符号243010）もまた7社を数えるが、額、割合ともメリヤス製品に比べると小さい。ストッキングの大手メーカーの有する販売会社は1層に属する総販売会社である。

251020 合板にも販売会社を有するメーカーが3社存在するが、まだ販社扱いの割合は小さい。木製あるいは金属製の家具業界に販売会社を有するメーカーの多いことは注目に値する。木製部門に4社、金属部門に7社を数える。割合は金属製家具が0.10であるが、木製家具については小さい。

紙部門では代理店販売が支配的であることは周知の通りであるが、大手製紙会社の1つに総販売会社を有するものがある。またいわゆるティシュペーパーの分野で販売会社が設立されている。

300011 タイヤチューブ部門での販社扱い額が0.41と高い割合を示している。タイヤチューブのうち大部分は自動車用であり、これは自動車メーカーに

直納されて完成車を構成する部分と補修用として市販される部分に分れる。販売会社の扱うのはこの後者である。各メーカーとも全国に地区販を配置している。この地区販の属する層は3あるいは4層である。チャンネルとしては親メーカー—地区販—代理店となっている。

300019 その他のゴム製品にはベルト、ホース等が含まれる。販売会社を有するメーカーは6社を数えるが、販社扱いの割合は0.01と小さい。これはベルトならベルトの生産量のうちの一部分を販売会社に扱わせていることを意味する。4層に属するものが多い。

311710熱硬化性樹脂 これにはフェノール樹脂、ユリア樹脂、メラミン樹脂及び不飽和ポリエステル樹脂が含まれる。5社の内訳は熱硬化性樹脂の成型材料、紙加工用メラミン樹脂、塗料用樹脂、ポリウレタン、フェノール系樹脂成型材料となっている。販社扱いの割合は0.17である。塩化ビニール、石油系合成樹脂における販社を有するメーカーの数は少い。

熱硬化性樹脂、塩化ビニール、石油系合成樹脂のユーザーは産業的消費者である。親メーカー直販を除く比較的小規模・零細なユーザーに対して販売会社経由で販売されるといってよいであろう。

肥料部門については販売会社を有するメーカーが1社のため販社扱い額についてはふれることができないが、共同販売会社である。

311920 高圧ガスには販売会社を有するメーカーは4社存在する。主として小規模ユーザー（メーカー）を対象とし、小まわりをきかすために設立された。ドライアイスを扱う販売会社も存在する。

313000塗料 販売会社を有するメーカーは5社である。家庭用塗料の専門販売会社、工業用にしても小規模ユーザー用のための販売会社である。販社扱いの割合は0.03と低い。チャンネルとしては親メーカー—販売会社—問屋あるいは代理店—小売店が多く、販売会社のところが地区販社のケースもみられる。

319100医薬品 販売会社を有するメーカーは4社であり、販社扱いの割合は0.03である。

319210石鹼 この部門において販売会社を有するメーカー数は5であるが、うち4社は家庭用合成洗剤メーカーである。残りの1社は界面活性剤メーカ

一である。石鹼部門における販社扱いの割合は0.38と大きい。

319220化粧品・歯磨 この部門における販売会社を有するメーカー数は5であるが、販社扱いの割合は0.87と極めて大きい。主要メーカーは全て販売会社を有しているためである。販売会社の形態としては、専業メーカーは全国に地区販社を有するかあるいは総販売会社が直接消費者に訪問販売をするかのいずれかであり、兼業メーカーは地区販社の上に総販売会社を有している。この業界のシェア第1位のメーカーは戦前から全国に地区販社を有していた。販売会社は戦後の経済現象であるが、ミシン、菓子類、文房具と共に戦前に販売会社の存在していた数少い業界の1つである。

321000石油製品 石油は国内の精製企業も国際資本と資本提携しているケースが多く、そのような企業は販売会社を有していない。外資の入っていない3社が1つの共同販売会社を有している。販売会社を有するメーカー数は5社あるが、このうち3社は同じ1つの共同販売会社を有しているのである。販社扱いの割合はまださほど大きくないが、販社扱い額はかなり大きい。個別の企業に対する秘密保持のため数字は明らかにできない。

332020ガラス製品 販売会社を有するメーカーは7社を数えるが、販社扱いの割合は0.03と小さい。これらのメーカーは主として2層に属し、残りは5層に属する。硝子製品のうち主たる品目とは流通経路が異なるか（例えば理化学用医療用ガラス器具メーカーが硝子食器の市場のために販売会社を設立する）、陶磁器メーカーがやはり硝子食器の市場のために販売会社を設立する等が含まれる。

333000陶磁器 販売会社を有するメーカー5社のうち日用品陶磁器（部門品目番号333003）を販売するための販売会社を有するメーカーが3社、工業用陶磁器のための販売会社を有するメーカーが1社、残りの1社は分類不能である。販社扱いの割合は日用品陶磁器部門の割合が0.05、陶磁器部門全体としては0.02である。

鉄鋼 ここで鉄鋼は銑鉄、フェロアロイ、粗鋼、普通鋼熱間圧延鋼材、特殊熱間圧延鋼材、鋼管、冷間仕上・めっき鋼材の各部門からなる。この分野における販売会社は地区販ではない。

鉄鋼一貫5大メーカーのうち3社が有力な販売会社を有している。これ

ら3社の販売会社の扱い額が「うち販社扱い額」の8割近くを占めている。特殊鋼、鋼管、製線の有力メーカーもまた販社を有している。当然のことであるが、ユーザーは産業的消費者である。額としては小さいが小棒鋼の共同販売会社も存在している²⁾。小棒鋼のユーザーは建設業者である。小棒鋼の共販会社と同様、ステンレス鋼板の共販会社は注目に値する²⁾。

鉄鋼における販売会社を有するメーカーの数は16³⁾に達する。そして販社扱いの額は5千億円に近く、その割合は0.15であり、販売会社の存在する有力な産業部門といわざるをえない。

341840機械用鍛造品(鉄) この部門における販売会社を有するメーカーの数は5であるが、販社扱いの割合は0.01と極めて小さい。

その他の非金属地金、伸銅品、機械用鍛造品(非鉄)、その他の非鉄金属一次製品、その他の鉄構物部門における販売会社を有するメーカーの数は1及至2であるので、販社扱い額は公表できない。しかし割合はいずれにおいても極めて小さい。

350121金属製ドア・シャッター スチールサッシ、アルミサッシのメーカーがここに分類されている。サッシ業界は昭和50年現在では販売会社による販売の業界であると特徴づけて差支えないほどに主要メーカーは販売会社を有している(総販売会社だけのメーカーと総販売会社の下に地区販を有するメーカーとの違いはある)。割合の0.22はサッシだけとりだせば0.40⁴⁾に大きく変る。チャンネルは親メーカー—販売会社—特約店—ユーザー、又は親メーカー—販売会社—地区販社—ユーザーである。

350129その他の建設用金属製品 これは建設設備用金属製品とその他の建設用金属製品からなる。販社を有するメーカー数は前者において4社、後者において3社存在する。前者においては厨房機器、ガス器具等、後者におい

2) 小棒鋼及びステンレス鋼板の共販会社については〔3〕を参照されたい。

3) この16社には小棒鋼メーカーは1社しか含まれていない。しかし小棒鋼の共販会社である北海道棒鋼、東越棒鋼、関東棒鋼、関東庄延棒鋼、中部棒鋼、関西棒鋼、九州棒鋼にはそれぞれメーカー数にして6、5、16、8、3、14そして6が拠っている。しかし共販会社は45年10月に設立されたので45年の取扱額は多くない。

4) サッシュ(アルミ製及びスチール製)の生産額については〔4〕によった。

ては3社ともねじメーカーが販社を有している。7社は2層を除いて全ての層にわたる。

350220道具類 3社のうち2社は1層に属する。総合機械刃物メーカーとモンキレンチ、プライヤ等の作業工具メーカーである。この部門の規模が大きいと、販社扱いの割合は0.07を示す。銃砲類、その他の金属製品、原動機ボイラーにおける販売会社を有するメーカーの数は各1である。

360210工作機械 工作機械メーカーのうち有力な1社が1層に分類される販売会社を有している。販売会社を有するメーカーは7社を数える。販社扱いの割合は0.04である。

360310農業機械 農業機械は生産財であり産業連関表上にはその産出の殆どを国内民間総固定資本形成に投入することになる。しかしユーザーは農民であり、農業機械は耐久消費財の性格をもつ。主要メーカーの何社かが地区販社を有する。販社扱い額で51,413百万円、割合で0.21に達する。販売会社を有するメーカー数も6とかなり多い。チャンネルは親メーカー—地区販社—特約店(下売店)、代理店—ユーザーとなっている。地区販社は従来の卸商のうちから選別してこれにメーカーが資本参加し、人材を派遣したものが支配的である。地区販社を有するメーカーで別に販売金融会社を有するメーカーも存在する程に耐久消費財の色彩が濃厚である。

360320鉱山土木建設機械 ここに分類されている6社はいずれも建設機械メーカーである。建設機械はユーザーが零細な建設業者であり信用に不安があること、機械の損耗が激しいこと、産業的に景気に左右されることから、一方において不安定な産業として商社が進出を逡巡し、他方においてその成長性の故にメーカーが資本投下を恐れなかった。販売会社がこの部門に多いのはこのような事情によると考えられる。尚、販社を有するメーカーに特徴的なのはその殆どが2層に属するという点である。即ち他部門から新しく建設機械部門に進出したメーカーが殆どである。この建設機械についても農業機械と同じことがいえる。即ち生産財として国内民間総固定資本形成に参加するが、耐久消費財と同じ性質を有している。しかし販社取扱いの割合は0.06と農業機械の0.22に比べれば小さい。この差違は農業機械部門では主要メーカーが販売会社を有しているのに対し、建設機械部門

では主要メーカーが販社を有していないことと、建設機械のみの統計がないことに求められる。

化学機械、繊維機械、印刷製本・紙工機械、冷凍機同装置、その他の特殊産業機械、産業車輛、その他の機械、ポンプおよび圧縮機、運搬機、その他の一般産業機械および装置に販売会社を有するメーカーが存在し、それぞれ存在理由があるのであるが、数からいっても割合からいっても極めて小さい。

360510事務用機械 この部門における販売会社を有するメーカー4社はいずれも複写機メーカーである。販社取扱い額は29,700百万円、割合は0.17である。

360610ミシン ミシンのトップメーカーが販社を有している。販社扱い割合は0.59と高い。ミシン針メーカーも含まれている。

360700機械汎用部品 この部門の14社には発条メーカー、空気動工具メーカー、軸受メーカー等が存在する。販社扱い額61,827百万円の大部分は軸受メーカーが占めている。ついで大きいのは発条メーカーである。小規模ユーザー向け及び補修用を扱う販売会社が多い。割合は0.08である。

370120送配電機器 販売会社を有するメーカー6社のうち1層の2社で販社扱い額13,113百万円の大部分を占めている。この2社はそれぞれコンデンサとスイッチのメーカーである。他に配電盤・分電盤メーカーも存在し、これも1層に属する。6社の販社扱いの割合は0.02である。

370140その他の産業用重電機器 販売会社を有するメーカーは4社である。電気熔接機メーカー、整流器メーカー等が販売会社を有している。電気熔接機メーカーの有する販売会社は1層に属し、整流器メーカーの有する販売会社は4層に属する。

360620, 370210~370229家庭電器 これに属するのは冷蔵庫・洗濯機(部門品目番号360620)、電球類(全370210)、電気音響機械(全370221)、ラジオ・テレビジョン受像機(全370222)、その他の民生用電気機器(全370229)である。販社扱い額1,364,856百万円、扱い割合0.83で全部門中額で2位、割合で2位である。チャンネルは弱電メーカーにあっては親メーカー一地区販社一小売店(代理店)一消費者、総合電機メーカーにあっては親メーカ

— 総販売会社—地区販社—小売店（代理店）—消費者である。

370310 その他の軽電機器 この部門の販売会社を有するメーカー5社のうち3社は共に4層に属する電池メーカーである。いずれも自動車用のバッテリーの取替え需要向けである。この3社で6696/8276という割合になる。残りのうち1社は漁船の発電機のための販売会社を有し、設立の趣旨は注目に値するものがある。

この部門に占める販社取扱いの割合は0.02とまだ小さいが、昭和45年の調査以後地区販社を増やした電池メーカーがあり、伸びが予想される。

3707330 電子通信機器及び関連機器 この部門のメーカーは電々公社へ製品を直納するのが主であるが、市販品を扱わせるために販社を設立している。

370350 電線・ケーブル この部門は販社扱いの割合は0.01と小さいが、販売会社の有し方に特色のある部門である。即ちメーカーがそれぞれグループ毎に共販社を設立している（すでに昭和50年8月現在で解消しているグループもある）。

383000 自動車 販社扱い額で1位の2,804,594百万円、販社扱い割合で1位の0.85である。ここに分類された15社には完成車メーカーの他にパスシートメーカー、自動車用各種スイッチのメーカー等が含まれている。完成車メーカーのチャンネルは親メーカー—総販売会社—地区販社—ユーザーと親メーカー—地区販社—ユーザーに二大別されることは周知のところなので詳述しない。

385020 自動車二輪 販社扱い額、割合ともにかかなり大きい、2社のデータなので掲げられない。

385030 自転車・リヤカー この部門における販社を有するメーカー数は6で、割合は0.16である。6社のうち3層に分類されるのは1社で残りは4層に分類される。

391020 度量衡・計量器 この部門における販社を有するメーカー数は5であるが、販社扱いの割合は0.00である。

392010 カメラ この部門は販売会社システムが支配的であり、販売会社を有するメーカー数は6、販社扱い割合は0.68に達する。いずれも既存の卸商に資本参加してこれを総販売会社とし、チャンネルの構築に努めたのが特徴

的である。

392030写真感光材料 この部門もカメラと別のメーカーではあるが同じ数の6社が販社を有しており、販社扱い割合も0.25と高い。大手メーカーはカラー写真用の感光材料の販売会社を有している。

393010時計 この部門における販売会社を有するメーカー数は3であり、販社扱いの割合は0.13である。

399030合成樹脂製品 この部門における販売会社を有するメーカーは9を数えるが販社扱い割合は0.01と小さい。

399040筆記具 この部門における販売会社（主として地区販）を有するメーカー数は4であり、販社扱いの割合は0.13である。我国におけるトップブランドもこの中に含まれている。

2. 最終需要に占める販売会社扱いの割合

販売会社扱い品は産業連関表にいう家計消費支出、固定資本形成の区別はあっても、その殆どは最終需要に向けられ、中間生産物は少い。また販売会社は国内向けに設立された関係上、輸出を扱うことは少い。そこで、家計外消費支出、家計消費支出、中央政府消費支出、地方政府消費支出、国内民間総固定資本形成そして国内政府総固定資本形成の各々及びその合計に占める販売会社扱いの割合を推定することにしよう。

推定の方法

販売会社扱いのうちどれだけがどの最終部門に投入されるかは正確には分からない。そこでここでは産業連関表の上記6部門の投入表の割合に依った。

販売会社を有すべき部門としては製造業の2012—100畜産びん・かん詰から3990—600その他の製造業までを採った（ただし2050—110精米（国産原料）から2050—190その他の精穀までを除く）。

鉄鋼は最終需要部門へ投入されないものとして扱った。

販売会社扱い割合の推定結果は以下の通りである。家計外消費支出の0.12、家計消費支出の0.16、中央政府消費支出の0.11、地方政府消費支出の0.10、国内民間総固定資本形成の0.26、国内政府総固定資本形成の0.37、そして合計の0.21が販売会社扱い割合と推定される。

表Ⅲ-3 昭和45年各部門生産額とうち販社扱い額

部門品目別番	部門品目名	註1	註2	②/①	販社を有するメーカー数	備考
		生産額①	うち販社扱い額②			
		百万円	百万円			
201101	屠殺(含肉鶏処理)	427,748				
201101 0:	枝肉	427,748	x	x	1	
201210 0:	畜産びん・かん詰	23,448	x	x	2	
201220	肉加工品	125,690	x	x		
201220 0:	"	125,690	x	x	1	
202000	酪農品	495,010	64,981	0.13	8	
			x		3	
202001 0:	飲用牛乳	264,925	x	x	1	
202002 0:	乳製品	230,085	39,017	0.17	4	
203010	農産びん・かん詰	115,862				
203010 0:	"	115,862	7,827	0.07	3	
203090	その他野菜果実加工	106,088				
203090 0:	"	106,088	x	x	1	
204010	水産びん・かん詰	51,990	4,143	0.08	3	
204010 0:	"	51,990	4,143	0.08	3	
204021	ねり製品	166,054	x	x	1	
204021 0:	"	166,054	x	x	1	
204022	水産食品	131,027	x	x	1	
204022 0:	"	131,027			1	
204031	冷凍魚貝類	232,352	x	x	1	
204031 0:	"	232,352	x	x	1	
205020	製粉	171,149	4,229	0.03	3	
205021 0:	小麦粉	171,149	x		3	
206002 0:	菓子類	554,619	108,556	0.20	4	
207000	砂糖	150,746	x	x	1	
209110	食用油・加工品	154,930	3,986	0.03	3	
209119 0:	その他食用油・加工品	76,272	x	x	1	
209120	調味料	329,612	x	x	1	
209120 0:	"	329,612	x	x	1	
209142 0:	その他の澱粉・粕	47,055	x	x	1	
209142 0:001	小麦でん粉	47,055	x	x	1	

販売会社の産業別ウエイト

- 85 -

部門番	品目別号	部門品目名	註1	註2	②/①	社有メーカー数	備考
			生産額 ①	うち販社額 ②			
			百万円	百万円			
209150		水飴・ぶどう糖	42,147	x	x	1	
209150	0	"	42,147	x	x	1	
209180		茶・コーヒー	143,801	x	x	2	
209180	0	"	143,801	x	x	2	
209200		配合飼料	509,371	48,178	0.10	7	
209200	0	"	509,371	48,178	0.10	7	
211090		その他の酒類	178,204	x	x	1	
211090	0	"	178,204	x	x	1	
214000		清涼飲料	293,731	576	0.00	3	
214000	0	"	293,731	576	0.00	3	
230300		毛紡	179,175	x	x		
230300	0	"	179,175	x	x	2	
230400		麻紡	21,578	x	x		
230400	0	"	21,578	x	x	1	
231210		綿織物	217,788	x	x		
231210	0	"	217,788	x	x	1	
231300		合成繊維織物	590,314	x	x	1	
231300	0	"	590,314	x	x	1	
231400		毛織物	368,026	8,503	0.02	7	
231401	0	"	362,175	8,093	0.02	6	
231402	0	織フェルト	5,851	x	x	1	
231600		染色整理	424,951	x	x	1	
231600	0	"	424,951	x	x	1	
232000		メリヤス製品	494,519	30,763	0.06	6	
232000	0	"	494,519	30,763	0.06	6	
233000		ロープ・漁網	67,668	x	x	1	
233000	0	"	67,668	x	x	1	
241020		革製履物	111,820	x	x	2	
241020	0	"	111,820	x	x	2	
241030		その他の履物	5,018	x	x	2	
241030	0	"	5,018	x	x	2	

部門品目別番	部門品目名	註1	註2	②/①	販社を有するメーカー数	備考
		生産額 ①	うち販社扱い 額 ②			
		百万円	百万円			
243010	衣服	1,117,241	10,775	0.01	7	
243010	〃	1,117,241	10,775	0.01	7	
	0:510 中衣		x	x	1	
	0:750 足袋		x	x	1	
	0:800 製造小売		x	x	1	
243020	身廻品	66,202	x	x	1	
243020	〃	66,202	x	x	1	
243020	0:300 ゴム引・ビニール合羽		x	x	1	
244090	その他の繊維製既成品	135,660	2,663	0.02	4	
244090	〃	135,660	2,663	0.02	4	
251020	合板	364,921	3,432	0.01	3	
251020	〃	364,921	3,432	0.01	3	
260019	その他の木製家具	184,346	x	x	1	
260019	〃	184,346	x	x	1	
260020	金属製家具	286,180	27,610	0.10	7	
260020	〃	286,180	27,610	0.10	7	
	0:200 その他の金属製家庭用・事務所用家具		x	x	1	
260011	木製家具・建具材	635,828	4,410	0.01	3	
260011	〃	635,828	4,410	0.01	3	
271120	製紙パルプ	402,252	x	x	1	
271120	〃	402,252	x	x	1	
271210	洋紙・和紙	615,216	75,460	0.12	3	
271210	〃	615,216	75,460	0.12	3	
	0:101 新聞巻取紙		x		1	
272010	加工紙	323,868	x	x	1	
272010	〃	323,868	x	x	1	
272030	紙製品	272,648	x	x	1	
272030	〃	272,648	x	x	1	
300010	ゴム製品	189,539	78,371	0.41	4	
300011	0: タイヤチューブ	189,539	78,371	0.41	4	
300019	その他のゴム製品	309,923	2,556	0.01	6	
300019	〃	309,923	2,556	0.01	6	
	0:992 ゴムホース		x		1	

販売会社の産業別ウエイト

部門品目別番	品目号	部門品目名	註1	註2	②/①	販社を有するメーカー数	備考
			生産額①	うち販社扱い額②			
			百万円	百万円			
300020		ゴム製はきもの	107,089	21,767	0.20	9	
300020	0	"	107,089	21,767	0.20	9	
	0130	総ゴムくつ		x		}	1
	0200	プラスチック製はき物		x			
311140		ソーダ工業薬品	125,699	x	x	1	
311270		油脂加工製品	42,103	x	x	1	
311300		合成染料	43,164	x	x	1	
311300	0	"	43,164	x	x	1	
311710		熱硬化性樹脂	174,785	29,834	0.17	5	
311710	0	"	174,785	29,834	0.17	5	
311720		塩化ビニール	} 368,336	x	x	1	
311720	0	"					
311730		石油系合成樹脂					
311730	0	"					
311919		その他の無機薬品	195,289	x	x		
311919	0288	"	195,289	x	x	1	
311810		アンモニア系肥料	} 130,611	x	x	1	
311811	0	合成硫安					
311890		その他の化学肥料					
311890	0	"					
311920		高圧ガス	105,980	676	0.01	4	
311920	0	"	105,980	676	0.01	4	
	0800	固体炭酸ガス		x	x	1	
312010		植物原油	225,272	x	x	1	
312010	0	"	225,272	x	x	1	
313000		塗料	215,985	6,265	0.03	5	
313000	0	"	215,985	6,265	0.03	5	
319100		医薬品	986,613	27,541	0.03	4	
319100	0	"	986,613	27,541	0.03	4	
319210		せつけん	137,806	52,432	0.38	5	
319210	0	"	137,806	52,432	0.38	5	
	0200	界面活性剤		x		1	
	0250	家庭用合成洗剤		x		4	

部門品目別 番 号	部 門 品 目 名	註1	註2	②/①	販社を 有する メーカー 数	備 考
		生産額 ①	うち販 社扱い 額 ②			
		百万円	百万円			
319220	化粧品・はみがき	266,786	205,576	0.77	5	
319220 0:	"	266,786	205,576	0.77	5	
319290	その他の最終化学製品	51,143	x	x	2	
319290 0:	"	51,143	x	x	1	
0:050	香料		x	x	1	
321000	石油製品	2,284,938	96,952	0.04	5	
321001 0:	揮発油	x	x	x	3	
321009	その他の石油製品	162,552	x	x	1	
321009 9:990			x	x	1	
332020	ガラス製品	266,664	7,571	0.03	7	
332020 0:	"	266,664	7,571		7	
333000	陶磁器	192,124	4,094	0.02	5	
333002 0:	工業用陶磁器	44,535	x	x	1	
333003 0:	日用品陶磁器	83,524	x	x	2	
334000	セメント	351,912	x	x		
334000 0:	"	351,912	x	x	1	
339042 9:	その他のセメント製品	436,313	x	x	1	
339042 9:130	気ほうコンクリート製品		x	x	1	
					15	
	鉄 鋼	3,112,111	457,181	0.15		部門品目番号 341100~3418 30の合計
341840	機械用鑄造品(鉄)	605,954	3,429	0.01	5	
341840 0:	"	605,954	3,429	0.01	5	
342190	その他の非金属地金	145,226	x	x	1	
342190 0:	"	145,226	x	x	1	
342200	伸銅品	277,639	x	x	2	
0:	"	277,639	x	x	2	
342910	機械用鑄造品(非鉄)	301,534	x	x	1	
0:	"	301,534	x	x	1	
342990	その他の非鉄金属一次製品	133,445	x	x	1	
0:	"	133,445	x	x	1	

販売会社の産業別ウエイト

— 89 —

部門品目別 番 号	部 門 品 目 名	註1	註2	②/①	販社を 有する メーカー 数	備 考
		生産額 ①	うち販 社扱い 額 ②			
		百万円	百万円			
350119	その他の鉄構物	670,308	x	x	1	
0	〃	670,308	x	x	1	
350121	金属製ドアシャッター	348,484	74,994	0.22	9	サッシのみを
0	ドア・サッシ・シャッター	348,484	74,994	0.22	9	分母・子にと れば0.40以下
350129	その他の建設用金属製品	968,998	9,766	0.01	7	
1	建設設備用金属製品		4,214		4	
9	その他の建設用金属製品		5,552		3	
350210	家庭用金属製品	197,742	x	x	2	
0	〃	197,742	x	x	2	2社とも流し
0520			x	x	1	台
350220	道具類	68,679	4,618	0.07	3	
0	〃	68,679	4,618	0.07	3	
350230	銃砲類	14,522	x	x	1	
0	〃	14,522	x	x	1	
350249	その他の金属製品	873,364	x	x	1	
0	〃	873,364	x	x	1	
360110	原動機ボイラー	679,624	x	x	1	
0340	はん用内然機関の部分品 取付具 付属品		x	x	1	
360210	工作機械	404,968	16,585	0.04	7	
0	〃	404,968	16,585	0.04	7	
360220	金属加工機械	28,413	x	x	1	
0	〃	28,413	x	x	1	
360310	農業機械	237,429	50,353	0.21	6	
0	〃	237,429	50,353	0.21	6	
360320	鉱山土木建設機械	448,692	26,466	0.06	6	
0	〃	448,692	26,466	0.06	6	
360330	化学機械	371,976	1,113	0.00	3	
0	〃	371,976	1,113	0.00	3	
0002	ろ過機械		x	x	2	

部門品目別 番 号	部 門 品 目 名	註1	註2	②/①	販社を 有する メーカー 数	備 考
		生産額 ①	うち 社 額 ②			
		百万円	百万円			
360340	繊維機械	223,269	6,473	0.03	4	
0	"	223,269	6,473	0.03	4	
0410	紡織機械の部分品取付具 付属品		x		1	
0520	毛糸手編機械の " "		x		1	
0	"					
360354	印刷製本・紙工機械	71,618	x	x	1	
0	"	71,618	x	x	1	
360355	1 冷凍機同装置	193,081	5,209	0.03	3	
360356	9 その他の特殊産業機械	289,100	x	x	2	
9320	自動販売機		x		1	
360360	産業車両	100,734	x	x	1	
0	"	100,734	x	x	1	
360370	その他の機械	63,423	x	x	1	
0	"	63,423	x	x	1	
360411	ポンプおよび圧縮機	319,369	2,162	0.01	3	
0	"	319,369	2,162	0.01	3	
360412	運搬機械	423,958	x	x	2	
0	"	423,958	x	x	2	
0240	コンベア		x	x	1	
360419	その他の一般産業機械およ び装置	294,675	x	x	2	
0	"	294,675	x	x	2	
0130	ローラーチェーン		x		1	
360510	事務用機械	174,783	29,700	0.17	4	
0	"	174,783	29,700	0.17	4	
0210	複写機		29,700		4	
360610	ミシン	36,858	21,884	0.59	3	
0	"	36,858	21,884	0.59	3	
0500	ミシンの付属品・取付具 ・部分品		x		1	

部門品目番号	部門品目名	註1	註2	②/①	販売するメーカー数	備考
		生産額 ①	うち販社扱い額 ②			
		百万円	百万円			
360700	機械汎用部品	807,297	61,287	0.08	14	
0	〃	807,297	61,287	0.08	14	
0:030	鋼製スプリング		x		2	
0:040	機械工具		x		1	
0:044	空気動工具		x		1	
0:050	弁付属品		x		1	
0:060	軸受		x		2	
0:070	ピストンリング		x		1	
0:100	他に分類されない各種機械部品		x		1	
370120	送配電機器	634,244	13,113	0.02	6	
0	〃	634,244	13,113	0.02	6	
0:201	配電盤・制御盤		x		2	
0:203	継電器		133		3	
370140	その他の産業用重電機器	237,016	2,216	0.01	4	
0	〃		x		1	
0:300	電気よう接機		x		1	
0:430	シリコン・セレン整流器		x	x	2	
0:440	その他の整流器		x		2	
	家庭電器	1,645,479	1,364,856	0.83		9部門品目番号 360620, 3702 10~370229の 合計
370322	その他の電子応用装置	75,939	x	x	1	
370322	〃	75,939	x	x	1	
370310	その他の軽電機器	409,329	8,276	0.02	5	
0	〃	409,329	8,276	0.02	5	
370330	電子通信機器及び関連機器	961,373	1,711	0.00	6	
0	電子通信機器及び関連機器	961,373	1,711	0.00	6	
0:107	複写電送装置・写真電送装置		x		1	
370340	電気計測器	192,848	x	x	1	
0	〃	192,848	x	x	1	
370351	電線	436,494	3,783	0.01	4	
383000	自動車	3,299,735	2,804,594	0.85	15	
0	〃	3,299,735	2,804,594	0.85	15	生産額=生産額一部門内取引額
0:140	自動車部品		7,575		2	

部門品目別番	部門品目名	註1	註2	②/①	販社を有するメーカー数	備考	
		生産額①	うち販社扱い額②				
		百万円	百万円				
385020	自動二輪車	169,333	x	x			
0	〃	169,333	x	x	2		
385030	自転車・リヤカー	50,631	8,116	0.16	6		
0	〃	50,631	8,116	0.16	6		
391010	理化学機械	10,574	x	x	1		
0	〃	10,574	x	x	1		
391020	度量衡・計量器	212,608	x	x	5		
0	〃	212,608	x	x	5		
392010	カメラ	72,967	49,815	0.68	6		
0	〃	72,967	49,815	0.68	6		
392030	写真感光材料	104,813	26,673	0.25	6		
0	〃	104,813	26,673	0.25	6		
393010	時計	130,895	17,130	0.13	3		
0	〃	130,895	17,130	0.13	3		
399020	楽器	136,105	248	0.00	1		
0	〃	136,105	248	0.00	1		
399030	合成樹脂製品	1,152,017	6,268	0.01	9		
0	〃		120		1		
0040	プラスチックホース		} 2,965			1	
0050	〃 積層品					1	
0060	〃 化粧板					1	
0120	プラスチックタイル	1,058			1		
399040	筆記具	95,553	12,448	0.13	4		
0	〃	95,553	12,448	0.13	4		
399050	身辺細貨品	126,341	46	0.00	1		
0	〃	126,341	46	0.00	1		

註1 生産額=生産額-(輸出+部門内取引額)ただし細分類についてはこのような修正はできないので数値を掲げていない。

註2 うち販社扱い額は販社への引渡し価格評価で表示。

表Ⅲ-4には左から部門品目番号, 家計外消費支出, 家計消費支出, 中央政府消費支出, 地方政府消費支出, 国内民間総固定資本形成, 国内政府総固定資本形成, 販社扱い額の順に印刷してある。この右端の販社扱い額を比例配分し

販売会社の産業別ウエイト

— 93 —

表Ⅲ-4

ORIGINAL DATA	9110-00	9120-10	9130-10	9130-20	9140-10	9140-20	SALES IN FINAL DEMANDS BY HSC
2012-100	24.25	2154.75	0.0	0.0	0.0	0.0	
2012-100	236.00	20969.00	0.0	0.0	0.0	0.0	2179.00
2012-200	33.35	966.65	0.0	0.0	0.0	0.0	
2012-200	3737.00	108303.00	0.0	0.0	0.0	0.0	1000.00
2012-300	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2012-300	0.0	95.00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2020-010	1064.23	18282.77	0.0	0.0	0.0	0.0	
2020-010	13249.00	227608.00	0.0	0.0	0.0	0.0	19347.00
2020-020	1627.14	44006.86	0.0	0.0	0.0	0.0	
2020-020	7063.00	191022.00	0.0	0.0	0.0	0.0	45634.00
2030-100	127.77	7699.23	0.0	0.0	0.0	0.0	
2030-100	1900.00	114491.00	0.0	0.0	0.0	0.0	7827.00
2030-900	0.83	92.17	0.0	0.0	0.0	0.0	
2030-900	731.00	81580.00	0.0	0.0	0.0	0.0	93.00
2040-100	366.41	3776.59	0.0	0.0	0.0	0.0	
2040-100	3772.00	38878.00	0.0	0.0	0.0	0.0	4143.00
2040-210	11.61	980.39	0.0	0.0	0.0	0.0	
2040-210	1661.00	140308.00	0.0	0.0	0.0	0.0	992.00
2040-220	1.24	98.76	0.0	0.0	0.0	0.0	
2040-220	1437.00	114260.00	0.0	0.0	0.0	0.0	100.00
2040-310	174.97	14882.03	0.0	0.0	0.0	0.0	
2040-310	2518.00	214170.00	0.0	0.0	0.0	0.0	15057.00
2040-320	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2040-320	3285.00	133977.00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2050-210	85.36	4143.64	0.0	0.0	0.0	0.0	
2050-210	146.00	7087.00	0.0	0.0	0.0	0.0	4229.00
2050-290	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2050-290	88.00	5083.00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2060-010	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2060-010	12601.00	214037.00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2060-020	3621.28	104934.72	0.0	0.0	0.0	0.0	
2060-020	16952.00	491222.00	0.0	0.0	0.0	0.0	108556.00
2070-010	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2070-010	152.00	3349.00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2070-020	7.87	322.13	0.0	0.0	0.0	0.0	
2070-020	1801.00	73704.00	0.0	0.0	0.0	0.0	330.00
2070-030	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2070-030	0.0	723.00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2091-110	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2091-110	166.00	14470.00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2091-120	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2091-120	331.00	28796.00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2091-190	48.01	3937.99	0.0	0.0	0.0	0.0	
2091-190	390.00	31987.00	0.0	0.0	0.0	0.0	3986.00
2091-200	0.26	26.74	0.0	0.0	0.0	0.0	
2091-200	2501.00	262304.00	0.0	0.0	0.0	0.0	27.00

販売会社の産業別ウエイト

	9110-00	9120-10	9130-10	9130-20	9140-10	9140-20	SALES IN FINAL DEMANDS BY MSC
2306-020	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2306-020	0.0	0.0	2.00	0.0	0.0	0.0	0.0
2306-030	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2306-030	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2306-040	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2306-040	0.0	0.0	2.00	0.0	0.0	0.0	0.0
2306-090	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2306-090	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2311-100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2311-100	6945.00	264000.00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2311-200	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2311-200	0.0	44000.00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2312-100	429.13	839.56	0.46	0.85	0.0	0.0	
2312-100	25884.00	50640.00	28.00	51.00	0.0	0.0	1270.00
2312-200	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2312-200	0.0	1050.00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2312-300	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2312-300	0.0	37000.00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2313-000	11.94	112.06	0.01	0.0	0.0	0.0	
2313-000	12782.00	120000.00	9.00	0.0	0.0	0.0	124.00
2314-010	144.56	7948.41	0.03	0.0	0.0	0.0	
2314-010	4183.00	230000.00	1.00	0.0	0.0	0.0	8093.00
2314-020	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2314-020	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	410.00
2315-000	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2315-000	0.0	0.0	2.00	3.00	0.0	0.0	0.0
2316-000	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2316-000	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.00
2320-000	464.65	30297.49	0.86	0.0	0.0	0.0	
2320-000	7057.00	460151.00	13.00	0.0	0.0	0.0	30763.00
2330-000	0.0	0.14	1.36	2.46	36.15	10.90	
2330-000	0.0	70.00	690.00	1248.00	18356.00	5533.00	51.00
2390-100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2390-100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2390-200	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2390-200	0.0	8684.00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2390-300	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2390-300	12885.00	58705.00	0.0	0.0	14021.00	4226.00	0.0
2390-900	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2390-900	0.0	0.0	189.00	285.00	0.0	0.0	0.0
2410-100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2410-100	664.00	4883.00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2410-200	0.0	1509.35	16.98	30.67	0.0	0.0	
2410-200	0.0	90854.00	1022.00	1846.00	0.0	0.0	1557.00
2410-300	114.00	1753.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
2410-300	114.00	1753.00	0.0	0.0	0.0	0.0	1867.00
2410-900	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2410-900	0.0	7452.00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	9110-00	9120-10	9130-10	9130-20	9140-10	9140-20	SALES IN FINAL DEMANDS BY MSC
2430-100	141.01	10514.47	50.83	68.69	0.0	0.0	
2430-100	11405.00	850417.00	4111.00	5556.00	0.0	0.0	10775.00
2430-200	2.58	324.42	0.0	0.0	0.0	0.0	
2430-200	410.00	51480.00	0.0	0.0	0.0	0.0	327.00
2440-100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2440-100	5726.00	67140.00	2721.00	4917.00	0.0	0.0	0.0
2440-900	0.0	2652.53	3.73	6.75	0.0	0.0	
2440-900	0.0	26337.00	37.00	67.00	0.0	0.0	2663.00
2510-100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2510-100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2510-200	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2510-200	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3432.00
2510-300	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2510-300	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2520-010	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2520-010	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2520-020	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2520-020	5487.00	32861.00	78.00	0.0	11388.00	3433.00	0.0
2600-110	802.94	2016.45	3.42	5.44	1158.80	422.95	
2600-110	43873.00	110179.00	187.00	297.00	63317.00	23110.00	4410.00
2600-190	4405.55	1085.77	0.58	0.0	421.53	4915.57	
2600-190	22951.00	5448.00	3.00	0.0	2196.00	25608.00	10789.00
2600-200	117.88	6419.42	48.86	256.46	16746.24	4021.13	
2600-200	854.00	46507.00	354.00	1858.00	121322.00	29132.00	27610.00
2600-900	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2600-900	0.0	16332.00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2711-100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2711-100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2711-200	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2711-200	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2841.00
2712-100	2738.00	31353.00	792.00	3034.00	0.0	0.0	
2712-100	2738.00	31353.00	792.00	3034.00	0.0	0.0	37917.00
2712-200	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2712-200	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2712-400	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2712-400	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2720-100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2720-100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	726.00
2720-200	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2720-200	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2720-300	2979.43	11642.62	736.89	2278.06	0.0	0.0	
2720-300	6542.00	25564.00	1618.00	5002.00	0.0	0.0	17637.00
2800-100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2800-100	3388.00	160668.00	153.00	928.00	0.0	0.0	0.0
2800-910	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2800-910	0.0	0.0	3821.00	19800.00	0.0	0.0	0.0
2800-920	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
2800-920	15500.00	187500.00	2059.00	8004.00	0.0	0.0	0.0

	9110-00	9120-10	9130-10	9130-20	9140-10	9140-20	SALES IN FINAL DEMANDS BY MSC
3112-220	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3112-220	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3112-230	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3112-230	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3112-290	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3112-290	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3112-310	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3112-310	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3112-320	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3112-320	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3112-390	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3112-390	0.0	0.0	1.00	0.0	0.0	0.0	0.0
3112-410	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3112-410	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3112-490	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3112-490	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3112-500	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3112-500	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3112-710	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3112-710	0.0	0.0	3.00	3.00	0.0	0.0	0.0
3112-790	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3112-790	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3112-811	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3112-811	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3112-812	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3112-812	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3112-819	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3112-819	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3112-821	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3112-821	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3112-822	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3112-822	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3112-823	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3112-823	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3112-829	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3112-829	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3112-891	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3112-891	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3112-892	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3112-892	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3112-893	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3112-893	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3112-895	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3112-895	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3112-896	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3112-896	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3112-897	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3112-897	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

販売会社の産業別ウエイト

— 99 —

	9110-00	9120-10	9130-10	9130-20	9140-10	9140-20	SALES IN FINAL DEMANDS BY MSC
3112-898	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3112-898	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3112-899	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3112-899	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3113-000	0.0	263.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
3113-000	0.0	502.00	0.0	0.0	0.0	0.0	263.00
3114-110	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3114-110	0.0	0.0	81.00	0.0	0.0	0.0	0.0
3114-190	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3114-190	0.0	472.00	1401.00	0.0	0.0	0.0	0.0
3114-200	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3114-200	0.0	0.0	13275.00	10.00	0.0	0.0	0.0
3115-100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3115-100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3115-200	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3115-200	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3116-110	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3116-110	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3116-120	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3116-120	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3116-130	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3116-130	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3116-190	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3116-190	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3116-200	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3116-200	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3116-300	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3116-300	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3116-400	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3116-400	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3116-500	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3116-500	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3116-900	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3116-900	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3117-100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3117-100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3117-200	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3117-200	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3117-300	0.0	0.0	25.00	0.0	0.0	0.0	
3117-300	0.0	0.0	25.00	0.0	0.0	0.0	25.00
3117-900	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3117-900	0.0	0.0	8.00	15.00	0.0	0.0	0.0
3118-110	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3118-110	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3118-120	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3118-120	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3118-130	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3118-130	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	9110-00	9120-10	9130-10	9130-20	9140-10	9140-20	SALES IN FINAL DEMANDS BY MSC
3118-140	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3118-140	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3118-150	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3118-150	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3118-210	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3118-210	0.0	0.0	24.00	13.00	0.0	0.0	0.0
3118-220	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3118-220	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3118-290	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3118-290	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3118-300	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3118-300	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3118-900	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3118-900	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3118-110	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3118-110	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3118-120	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3118-120	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3118-130	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3118-130	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3118-140	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3118-140	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3118-150	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3118-150	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3118-210	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3118-210	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3118-220	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3118-220	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3118-290	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3118-290	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3118-300	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3118-300	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3118-900	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3118-900	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3119-110	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3119-110	0.0	0.0	3.00	0.0	0.0	0.0	0.0
3119-120	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3119-120	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3119-130	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3119-130	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3119-140	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3119-140	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3119-190	0.0	0.0	16.00	0.0	0.0	0.0	
3119-190	0.0	0.0	16.00	0.0	0.0	0.0	16.00
3119-200	0.0	0.0	29.00	0.0	0.0	0.0	
3119-200	0.0	0.0	29.00	0.0	0.0	0.0	29.00
3119-300	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3119-300	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

販売会社の産業別ウエイト

-101-

	9110-00	9120-10	9130-10	9130-20	9140-10	9140-20	SALES IN FINAL DEMANDS BY MSC
3119-400	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3119-400	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3119-900	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3119-900	0.0	0.0	9.00	0.0	0.0	0.0	0.0
3120-100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3120-100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3120-200	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3120-200	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3120-300	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3120-300	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3130-000	0.0	224.00	197.00	522.00	0.0	0.0	
3130-000	0.0	224.00	197.00	522.00	0.0	0.0	943.00
3191-000	5097.14	21099.33	238.05	1106.48	0.0	0.0	
3191-000	69505.00	287712.00	3246.00	15088.00	0.0	0.0	27541.00
3192-100	6578.35	71927.98	20.52	40.14	0.0	0.0	
3192-100	7374.00	80627.00	23.00	45.00	0.0	0.0	78562.00
3192-200	11048.02	194527.98	0.0	0.0	0.0	0.0	
3192-200	12102.00	213086.00	0.0	0.0	0.0	0.0	205576.00
3192-300	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3192-300	0.0	0.0	5.00	18.00	0.0	0.0	0.0
3192-400	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3192-400	0.0	3000.00	8.00	710.00	0.0	0.0	0.0
3192-500	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3192-500	68.00	8071.00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3192-900	3.35	3613.65	0.0	0.0	0.0	0.0	
3192-900	14.00	15100.00	0.0	0.0	0.0	0.0	3617.00
3210-010	0.0	84038.08	2134.92	0.0	0.0	0.0	
3210-010	0.0	206265.00	5240.00	0.0	0.0	0.0	86173.00
3210-020	0.0	0.0	66.00	0.0	0.0	0.0	
3210-020	0.0	0.0	7975.00	0.0	0.0	0.0	66.00
3210-030	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3210-030	15798.00	66691.00	636.00	1149.00	0.0	0.0	0.0
3210-040	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3210-040	0.0	0.0	767.00	1386.00	0.0	0.0	0.0
3210-050	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3210-050	0.0	0.0	655.00	1184.00	0.0	0.0	0.0
3210-060	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3210-060	0.0	0.0	1133.00	2048.00	0.0	0.0	0.0
3210-070	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3210-070	0.0	0.0	223.00	404.00	0.0	0.0	0.0
3210-091	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3210-091	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3210-099	0.0	9824.73	316.36	571.91	0.0	0.0	
3210-099	0.0	11149.00	359.00	649.00	0.0	0.0	10713.00
3291-110	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3291-110	0.0	102.00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3291-190	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3291-190	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	9110-00	9120-10	9130-10	9130-20	9140-10	9140-20	SALES IN FINAL DEMANDS BY MSC
3291-200	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3291-200	65.00	22736.00	321.00	513.00	0.0	0.0	0.0
3291-300	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3291-300	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3292-000	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3292-000	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3310-110	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3310-110	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3310-190	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3310-190	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3310-900	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3310-900	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3320-100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3320-100	0.0	5148.00	21.00	0.0	0.0	0.0	0.0
3320-200	2307.09	5234.99	3.17	25.75	0.0	0.0	
3320-200	11647.00	26428.00	16.00	130.00	0.0	0.0	7571.00
3330-010	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3330-010	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3330-020	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3330-020	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3330-030	667.59	3265.09	0.32	0.0	0.0	0.0	
3330-030	10393.00	50831.00	5.00	0.0	0.0	0.0	3933.00
3340-000	0.0	0.0	210.00	0.0	0.0	0.0	
3340-000	0.0	0.0	210.00	0.0	0.0	0.0	210.00
3390-100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3390-100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3390-200	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3390-200	0.0	0.0	88.00	160.00	0.0	0.0	0.0
3390-300	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3390-300	0.0	0.0	2.00	3.00	0.0	0.0	0.0
3390-410	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3390-410	0.0	0.0	4.00	6.00	0.0	0.0	0.0
3390-421	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3390-421	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3390-429	0.0	0.0	24.00	36.00	0.0	0.0	
3390-429	0.0	0.0	24.00	36.00	0.0	0.0	60.00
3390-900	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3390-900	11857.00	8931.00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3411-000	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3411-000	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3412-000	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3412-000	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3413-000	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3413-000	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3414-000	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3414-000	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3415-010	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3415-010	0.0	0.0	6.00	0.0	0.0	0.0	0.0

販売会社の産業別ウエイト

-103-

	9110-00	9120-10	9130-10	9130-20	9140-10	9140-20	SALES IN FINAL DEMANDS BY MSC
3415-020	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3415-020	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3416-010	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3416-010	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3416-020	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3416-020	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3417-010	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3417-010	0.0	0.0	2.00	0.0	0.0	0.0	0.0
3417-020	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3417-020	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3418-100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3418-100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3418-200	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3418-200	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3418-300	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3418-300	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	228.00
3418-400	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3418-400	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3429.00
3418-900	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3418-900	0.0	0.0	1665.00	0.0	0.0	0.0	0.0
3421-110	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3421-110	0.0	0.0	7.00	0.0	0.0	0.0	0.0
3421-210	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3421-210	0.0	0.0	3.00	0.0	0.0	0.0	0.0
3421-220	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3421-220	0.0	0.0	1.00	0.0	0.0	0.0	0.0
3421-310	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3421-310	0.0	0.0	4.00	0.0	0.0	0.0	0.0
3421-320	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3421-320	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3421-410	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3421-410	0.0	0.0	3.00	0.0	0.0	0.0	0.0
3421-420	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3421-420	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3421-500	0.0	-6013.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
3421-500	0.0	-6013.00	0.0	0.0	0.0	0.0	-6013.00
3421-900	0.0	0.0	10.00	0.0	0.0	0.0	
3421-900	0.0	0.0	10.00	0.0	0.0	0.0	10.00
3422-000	0.0	0.0	5.00	0.0	0.0	0.0	
3422-000	0.0	0.0	5.00	0.0	0.0	0.0	5.00
3423-000	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3423-000	0.0	0.0	1.00	0.0	0.0	0.0	0.0
3429-100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3429-100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2683.00
3429-900	0.0	0.0	155.00	0.0	0.0	0.0	
3429-900	0.0	0.0	486.00	0.0	0.0	0.0	155.00
3501-110	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3501-110	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	9110-00	9120-10	9130-10	9130-20	9140-10	9140-20	SALES IN FINAL DEMANDS BY MSC
3501-190	0.0	0.0	0.0	0.0	325.81	98.19	
3501-190	0.0	0.0	0.0	0.0	6245.00	1887.00	424.00
3501-210	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3501-210	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	74994.00
3501-291	0.0	4214.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
3501-291	0.0	142040.00	0.0	0.0	0.0	0.0	4214.00
3501-299	0.0	941.00	0.0	0.0	0.0	0.0	
3501-299	0.0	941.00	0.0	0.0	0.0	0.0	941.00
3502-100	801.45	1995.03	14.52	0.0	0.0	0.0	
3502-100	33275.00	82831.00	603.00	0.0	0.0	0.0	2811.00
3502-200	0.0	2210.00	133.00	198.00	0.0	0.0	
3502-200	0.0	2210.00	133.00	198.00	0.0	0.0	2541.00
3502-300	0.0	0.0	1246.25	2.75	0.0	0.0	
3502-300	0.0	0.0	14995.00	33.00	0.0	0.0	1249.00
3502-410	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3502-410	0.0	46636.00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3502-490	0.0	87.39	54.26	0.0	993.82	299.54	
3502-490	0.0	13068.00	8606.00	0.0	157640.00	47514.00	1430.00
3502-900	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3502-900	0.0	11273.00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3601-100	0.0	0.0	24.43	0.0	1158.90	303.66	
3601-100	0.0	0.0	3065.00	0.0	145375.00	38092.00	1487.00
3601-900	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3601-900	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3602-100	0.0	0.0	0.36	0.0	13095.42	3489.22	
3602-100	0.0	0.0	9.00	0.0	326096.00	86887.00	16585.00
3602-200	0.0	0.0	1.85	0.0	1394.13	151.02	
3602-200	0.0	0.0	284.00	0.0	213517.00	23129.00	1547.00
3602-900	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3602-900	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3603-100	0.0	0.0	0.0	0.0	48925.12	1427.88	
3603-100	0.0	0.0	0.0	0.0	196951.00	5748.00	50353.00
3603-200	0.0	0.0	119.34	0.0	23630.23	2716.42	
3603-200	0.0	0.0	1873.00	0.0	370857.00	42632.00	26466.00
3603-300	0.0	0.0	0.29	0.0	1049.77	62.94	
3603-300	0.0	0.0	90.00	0.0	328976.00	19724.00	1113.00
3603-400	0.0	283.12	0.0	0.0	5764.73	425.15	
3603-400	0.0	9433.00	0.0	0.0	192068.00	14165.00	6473.00
3603-510	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3603-510	0.0	0.0	0.0	0.0	71909.00	13471.00	0.0
3603-520	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3603-520	0.0	0.0	0.0	0.0	38966.00	7435.00	0.0
3603-530	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3603-530	0.0	0.0	0.0	0.0	42181.00	9518.00	0.0
3603-540	0.0	0.0	0.0	0.0	218.19	11.81	
3603-540	0.0	0.0	0.0	0.0	82614.00	4473.00	230.00
3603-551	0.0	212.51	0.0	0.0	4337.32	659.17	
3603-551	0.0	5489.00	0.0	0.0	112030.00	17026.00	5209.00

販売会社の産業別ウエイト

-105-

	9110-00	9120-10	9130-10	9130-20	9140-10	9140-20	SALES IN FINAL DEMANDS BY MSC
3603-552	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3603-552	0.0	0.0	0.0	0.0	47092.00	4861.00	0.0
3603-561	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3603-561	0.0	0.0	0.0	0.0	30497.00	0.0	0.0
3603-569	0.0	0.0	0.0	0.0	1051.77	20.23	
3603-569	0.0	0.0	0.0	0.0	280039.00	5385.00	1072.00
3603-600	0.0	0.0	0.0	0.0	1954.64	85.36	
3603-600	0.0	0.0	0.0	0.0	92835.00	4054.00	2040.00
3603-700	0.0	23.53	0.0	0.0	514.97	5.49	
3603-700	0.0	540.00	0.0	0.0	11816.00	126.00	544.00
3603-900	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3603-900	0.0	0.0	1339.00	0.0	0.0	0.0	0.0
3604-110	0.0	0.0	4.83	0.0	1643.77	513.40	
3604-110	0.0	0.0	405.00	0.0	137859.00	43058.00	2162.00
3604-120	0.0	0.0	2.03	0.0	217.48	31.49	
3604-120	0.0	0.0	2392.00	0.0	256645.00	37167.00	251.00
3604-130	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3604-130	0.0	0.0	0.0	0.0	20856.00	1092.00	0.0
3604-190	0.0	0.0	5.99	0.0	3117.97	680.04	
3604-190	0.0	0.0	366.00	0.0	190542.00	41558.00	3804.00
3604-900	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3604-900	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3605-100	0.0	124.55	147.00	294.00	24881.44	4253.02	
3605-100	0.0	627.00	740.00	1480.00	125255.00	21410.00	29700.00
3605-900	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3605-900	0.0	0.0	1443.00	9194.00	0.0	0.0	0.0
3606-100	0.0	11742.62	0.0	0.0	9539.81	601.58	
3606-100	0.0	15811.00	0.0	0.0	12845.00	810.00	21884.00
3606-200	2874.33	79265.14	0.0	0.0	40017.29	851.24	
3606-200	3900.00	107550.00	0.0	0.0	54297.00	1155.00	123008.00
3606-900	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3606-900	146.00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3607-000	0.0	0.0	0.0	0.0	47092.71	14194.29	
3607-000	0.0	0.0	0.0	0.0	62204.00	18749.00	61287.00
3701-100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3701-100	0.0	0.0	0.0	0.0	18536.00	5272.00	0.0
3701-200	0.0	0.0	0.0	0.0	10201.72	2911.28	
3701-200	0.0	0.0	0.0	0.0	378055.00	107886.00	13113.00
3701-300	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3701-300	0.0	0.0	0.0	0.0	9091.00	1517.00	0.0
3701-400	0.0	0.0	0.0	0.0	1790.70	425.30	
3701-400	0.0	0.0	0.0	0.0	149776.00	35573.00	2216.00
3701-900	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3701-900	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3702-100	0.0	12284.44	147.40	232.16	0.0	0.0	
3702-100	0.0	16668.00	200.00	315.00	0.0	0.0	12664.00
3702-210	12865.95	110077.28	0.0	0.0	66450.84	1790.93	
3702-210	17457.00	149357.00	0.0	0.0	90163.00	2430.00	191185.00

	9110-00	9120-10	9130-10	9130-20	9140-10	9140-20	SALES IN FINAL DEMANDS BY MSC
3702-220	17576.14	298525.38	15910.50	0.0	63026.62	18996.35	
3702-220	23848.00	405051.00	21588.00	0.0	85517.00	25775.00	414035.00
3702-290	10149.00	195411.00	0.0	0.0	67867.00	11413.00	
3702-290	10149.00	195411.00	0.0	0.0	67867.00	11413.00	284840.00
3702-900	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3702-900	1524.00	18344.00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3703-100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3703-100	0.0	17345.00	189.00	0.0	25089.00	5262.00	0.0
3703-210	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3703-210	0.0	0.0	0.0	0.0	264451.00	56851.00	0.0
3703-220	0.0	0.0	0.0	0.0	354.95	38.05	
3703-220	0.0	0.0	0.0	0.0	67015.00	7184.00	393.00
3703-230	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3703-230	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3703-300	0.0	0.0	49.18	1.77	1353.96	306.09	
3703-300	0.0	0.0	15876.00	571.00	437063.80	98807.00	1711.00
3703-400	0.0	0.0	0.0	0.0	285.08	85.92	
3703-400	0.0	0.0	0.0	0.0	105097.00	31677.00	371.00
3703-510	0.0	0.0	994.00	0.0	0.0	0.0	
3703-510	0.0	0.0	994.00	0.0	0.0	0.0	994.00
3703-520	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3703-520	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3703-900	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3703-900	0.0	0.0	1659.00	0.0	0.0	0.0	0.0
3810-100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3810-100	0.0	0.0	8537.00	28.00	305780.00	92164.00	0.0
3810-200	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3810-200	0.0	0.0	2120.00	0.0	6276.00	1892.00	0.0
3810-900	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3810-900	0.0	0.0	5027.00	0.0	0.0	0.0	0.0
3820-100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3820-100	0.0	0.0	0.0	0.0	18735.00	62159.00	0.0
3820-200	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3820-200	0.0	0.0	0.0	0.0	8227.00	335.00	0.0
3820-900	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3820-900	0.0	0.0	29.00	0.0	0.0	0.0	0.0
3830-000	0.0	226442.00	6479.00	0.0	1564289.00	604384.00	
3830-000	0.0	226442.00	6479.00	0.0	1564289.00	604384.00	2401594.00
3840-000	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3840-000	0.0	213990.00	4452.00	5040.00	0.0	0.0	0.0
3850-100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3850-100	0.0	0.0	0.0	0.0	5602.00	454.00	0.0
3850-200	0.0	16975.75	132.00	0.0	19115.16	4701.09	
3850-200	0.0	56202.00	437.00	0.0	63285.00	15564.00	40924.00
3850-300	0.0	6566.82	2.19	0.0	1274.65	272.74	
3850-300	0.0	30020.00	10.00	0.0	5827.00	1245.00	8116.00
3850-900	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3850-900	0.0	21588.00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

販売会社の産業別ウエイト

-107-

	9110-00	9120-10	9130-10	9130-20	9140-10	9140-20	SALES IN FINAL DEMANDS BY MSC
3860-000	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3860-000	0.0	0.0	112744.00	0.0	34717.00	510.00	0.0
3890-100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3890-100	0.0	0.0	1865.00	1513.00	34306.00	4638.00	0.0
3890-900	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3890-900	0.0	0.0	15639.00	0.0	0.0	0.0	0.0
3910-100	0.0	0.0	0.0	0.0	497.82	58.18	
3910-100	0.0	0.0	0.0	0.0	7744.00	905.00	556.00
3910-200	0.0	51.28	0.61	0.0	217.02	198.10	
3910-200	0.0	9318.00	110.00	0.0	39435.00	35998.00	467.00
3910-300	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3910-300	0.0	0.0	303.00	0.0	31913.00	12030.00	0.0
3910-400	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3910-400	0.0	14150.00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3910-900	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3910-900	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3920-100	0.0	44994.22	0.0	0.0	3704.06	1116.72	
3920-100	0.0	49075.00	0.0	0.0	4040.00	1218.00	49815.00
3920-200	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3920-200	0.0	13741.00	411.00	0.0	18650.00	5621.00	0.0
3920-300	0.0	26131.06	188.32	353.61	0.0	0.0	
3920-300	0.0	45373.00	327.00	614.00	0.0	0.0	26673.00
3920-900	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3920-900	0.0	3601.00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3930-100	0.0	17128.28	1.72	0.0	0.0	0.0	
3930-100	0.0	119328.00	12.00	0.0	0.0	0.0	17130.00
3930-900	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3930-900	0.0	15607.00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3990-100	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3990-100	28306.00	143010.00	77.00	530.00	12954.00	9298.00	0.0
3990-200	5.72	132.84	0.07	0.0	50.62	58.76	
3990-200	2633.00	61157.00	30.00	0.0	23304.00	27052.00	248.00
3990-300	171.56	5827.30	95.78	173.36	0.0	0.0	
3990-300	2386.00	81043.00	1332.00	2411.00	0.0	0.0	6268.00
3990-400	482.32	11086.01	323.14	556.53	0.0	0.0	
3990-400	2015.00	46314.00	1350.00	2325.00	0.0	0.0	12448.00
3990-500	9.73	36.21	0.06	0.0	0.0	0.0	
3990-500	22515.00	83784.00	136.00	0.0	0.0	0.0	46.00
3990-600	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
3990-600	0.0	59995.00	268.00	0.0	40572.00	11940.00	0.0

TOTALS AND RATES

9110-00	9120-10	9130-10	9130-20	9140-10	9140-20	SUM
91189.03	1816548.26	31412.55	10119.14	2049767.20	687007.81	4686044.00
751234.00	11536590.00	298058.00	106092.00	7762181.00	1879217.00	22333372.00
0.14	0.16	0.11	0.10	0.26	0.37	0.21

たものが同じ番号が2行づつ並んでいる上側の数字である。下側の数字は産業連関表の投入額を示す。この比例配分のさい、販社扱い額が投入額より多い場合には投入額をもって販社扱い額とした。自動車はこのケースにあたるので、予め投入額に一致させている。販社扱いは必しも最終需要にのみ投入されないもので、このようなことが起るのである。

家計消費支出における販社扱い割合が民間総固定資本形成あるいは国内政府総固定資本形成における割合よりかなり小さいのは自動車のせいである。家計消費支出に入る自動車の投入割合は自動車全体の $0.094 = 226,442/2,401,594$ にすぎないのである。

IV

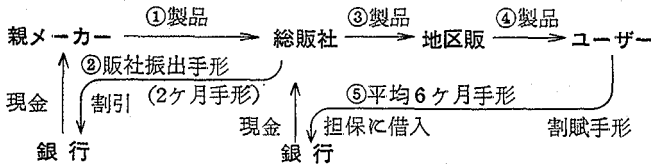
いわゆる総販売会社と地区販売会社が、その親メーカーに対する役割を異にすることは総販売会社と地区販売会社を共に有するメーカーの存在することからもいえる。メーカーの流通過程支配、あるいは流通過程への進出したがって、マーケットシェアの維持拡大⁵⁾を目指して設立されるのは、地区販である。

販売会社の設立は、流通過程からの商業資本の排除を同時にともなう。商業資本のもつ金融機能—最も単純には、メーカーの製品を自己の責任において買い取り、代金を現金あるいは手形で支払う、したがってメーカーは、この回収資本を生産過程に再投下できるという機能—は、これらメーカーには利用できないことになる。もしメーカーが、この商業資本のもつ機能を失うことなくこれを排除できれば、それはメーカーにとって好ましいことである。この役割を与えられるのが総販売会社である。総販売会社が地区販に対して果す管理機能については論ずるまでもない。

総販売会社が親メーカーに対して果す財務上の役割は以下のようなものである。

- 5) 地区販の設立は、当該生産部門におけるメーカー間の市場争奪戦(具体的には、大低の場合、従来代理店・特約店関係にあった地区ディーラーの争奪)の産物であり、相対的に優位に立つメーカーは販路拡大のため、劣位に立つメーカーは先ずもって、販路の維持のために地区販を設立する。

- (イ) 例えば、総販売会社が存在しないときのメーカーの流動資本回収期間が6ヶ月であるとする。これを総販売会社が介在することにより、例えば2ヶ月に短縮することができる。



親メーカーは総販売会社に製品を引き渡すと、これと引き換えに総販売会社振出の2ヶ月手形を受け取る。親メーカーは必要に応じてこれを銀行割引に付し、生産過程への再投下資本を手に入れることができる。総販売会社はこの製品を地区販（地区販でなく、一般にディーラーとしてよいことは勿論である）に引き渡すと、決済代金としてユーザー振出しの平均6ヶ月の割賦手形を受け取る。総販売会社は、これを担保に銀行より資金を借り入れ、2ヶ月手形の決済にあてる。

- (ロ) (イ)において、親メーカーの回収する総販売会社振出手形は2ヶ月で統一されているが、総販売会社の受け取る割賦手形は平均6ヶ月であり、サイクルが長いということのほか大きな分散をとまなう。これを約言すれば、親メーカーの資本回収の分散はゼロであるに対し、総販売会社のそれは大である。大なる分散は、大なる量の所要資本を必要たらしめる。これを総販売会社が調達する。総販売会社が存在しないときは銀行に付せられた1行に対する貸出制限がメーカーの資本調達に影響することになる。

- (ハ) メーカー—総販売会社、総販売会社—地区販のそれぞれの資本回収速度が等しい場合を考えよう。拡大再生産の場合、総販売会社は、まず親メーカーに仕入決済のため手形を振出す。親メーカーは、これを必要に応じて銀行割引に付する。すなわち、資本はより早く還流する。総販売会社は、回収した資金をこの手形の決済に、ちょうど充当することができる。

以上で考察した財務上の役割は、地区販を代理店・特約店でおきかえても同様にあてはまる。

親メーカーに対する総販売会社の財務上の役割のうち、(ロ)は(イ)に含

まれ得、(ハ)はデータの制約から事例研究的にしかこれを明らかにすることができない。しかし、(イ)については、すでに統計的に裏付けられている。⁶⁾ この統計的研究では、1・2層の標本調査にもとづき、親メーカーと総販売会社のそれぞれについて、売掛債権回転期間(=売掛債権期末在高/月平均売上高)、受取手形割引残回転期間(=受取手形割引残/月平均売上高)、短期銀行借入金回転期間(=短期銀行借入金期末在高/月平均売上高)等が推定されている。また、総販売会社の目的、メリット、流通経路等についても調査されている。以下においてその結果について要約しよう。

以下の議論は、親メーカーの売掛債権回転期間は、もし総販売会社が存在しなければ、総販売会社のそれに近似的に等しいという仮定に基いている。親会社は総販売会社の存在によって、何ヶ月回転を速めることができるか？ それは2.23ヶ月(1971年3月現在)に達するのである。親メーカーの総販売会社に対する売掛債権回転期間3.38ヶ月と総販売会社の売掛債権回転期間4.63ヶ月の差は1.25ヶ月で、総販売会社振出手形の銀行割引残回転期間は0.98ヶ月である。親メーカーの短期銀行借入金回転期間1.15ヶ月は、全製造業(資本金1億円以上)のそれ1.97ヶ月より有意に短い。総販売会社の短期銀行借入金と受取手形銀行割引残の和1.96ヶ月は、全卸売業(資本金1千万円以上のそれ1.82ヶ月と有意差はない。この大きな総販売会社短期銀行借入金回転期間は、親メーカーの回転を速めているのみならず、この回転機構を安定させてもいるのである。

表 IV-1 親メーカーの回転期間

	1971年3月			1972年3月			
	A		B	A		C	
	推定値	95% C I		推定値	95% C I		
(1)	3.38	0.17	(1)'3.58	(1)	3.22	0.29	(1)' 3.81
(2)	2.40	0.14	(2)'2.47	(2)	2.18	0.13	(2)' 2.71
(3)	0.98	0.28	(3)'1.11	(3)	1.08	0.37	(3)' 1.10
(4)	1.15	0.31	(4)'1.97	(4)	1.20	0.28	(4)' 2.16

6) [2]をみられたい。

- 注意：A…（自社手形振出しの）総販売会社を有するメーカー
 B…資本1億円以上の全製造企業*95% C I ……95%信頼幅
- (1) 総販売会社に対する売掛債権（=売掛金+総販売会社振出手形）（総販売会社振出手形の銀行割引残を含む）回転期間
 - (2) 総販売会社に対する売掛債権（=売掛金+総販売会社振出手形）（総販売会社振出手形の銀行割引残を除く）回転期間
 - (3) 総販売会社振出手形の銀行割引残回転期間
 - (4) 短期銀行借入金回転期間
 - (1)' 売掛債権回転期間（受取手形銀行割引残を含む）
 - (2)' 売掛債権回転期間（受取手形銀行割引残を除く）
 - (3)' 受取手形銀行割引残回転期間
 - (4)' 短期銀行借入金回転期間
- * 資料出所：法人企業統計
 大蔵省 1971, 1972

表IV-2 （自社手形振出しの）総販売会社の回転期間

	1971年3月			1972年3月			
	A		B	B			B
	推定値	95% C I		推定値	95% C I		
(1)	6.23	2.17	5.38	(1)	6.00	2.44	5.47
(2)	4.63	1.68	2.86	(2)	4.11	1.73	2.71
(3)	0.42	0.06	0.40	(3)	0.42	0.04	0.43
(4)	0.29	0.46	—	(4)	0.37	0.45	—
(5)	0.10	0.03	0.83	(5)	0.10	0.04	0.82
(6)	1.86	0.99	0.99	(6)	1.72	1.08	1.08
(7)	0.44	0.34	0.40	(7)	0.40	0.44	0.51

注意：

- A （自社手形振出しの）総販売会社
 B 資本金1千万円以上の全卸売企業*
- (1) 流動資産回転期間（受取手形銀行割引残を含む）
 - (2) 売掛債権回転期間（受取手形銀行割引残を除く）
 - (3) 自己資本回転期間
 - (4) 親メーカーよりの長期借入金回転期間
 - (5) 受取手形銀行割引残回転期間
 - (6) 短期銀行借入金回転期間

(7) 長期銀行借入金回転期間

* 資料出所：法人企業統計

大蔵省 1971, 1972

全ての総販売会社が、上のような財務上のメリットをもつ、あるいは役割を担うものではない。この役割を担う総販売会社を有するメーカーの割合は、95%信頼度で、 0.42 ± 0.15 であり、売上高ウエイトで、 0.86 ± 0.07 である。この0.42の81%すなわち、 0.34 ± 0.14 は、総販売会社振出手形決済をしている（売上高ウエイトでは0.86の96.5%，すなわち0.83が総販売会社振出手形決済をしている）。したがって親メーカー・販売会社間の決済方法と財務上のメリット、あるいは役割は密接な関係があるのである。決済を総販売会社振出手形で行うものの割合は、 0.48 ± 0.15 （売上高ウエイトで 0.88 ± 0.07 ）、総販売会社裏書手形決済 0.40 ± 0.15 （売上高ウエイトで 0.09 ± 0.07 ）、現金決済 0.11 ± 0.10 （売上高ウエイトで 0.06 ± 0.02 ）となっている。裏書決済、現金決済の総販売会社の目的は、流通経路の確保にあったり、すなわち、卸商とメーカーの営業部が合併して販社を発足させ、その卸商の保持している流通経路を確保する（このようにみると読者は、この目的で発足した総販売会社は、その設立の目的が地区販の設立目的に類似していることに気付かれるであろう）こと（0.11, 売上高ウエイトで0.03）や製造部門と販売部門の責任区分の明確化（0.11, 売上高ウエイトで0.03）に求められる。⁷⁾

地区販がマーケットシェアの維持拡大に果す役割は容易に理解できるのに対し、総販売会社の果す役割については十分な理解が得られていない点にかんがみ、やや詳しくこれをデータにより考察したのであるが、本節の目的は戦後の販売会社の発展を概観するところにある。販売会社の発展が経済成長と結びつくことは、総販売会社の財務上の役割から容易に理解できるであろう。とくに役割の(ロ)は成長の過程において有効である。総販売会社の発展は、これを3つの時期に区分することができよう。昭和20年代の経済成長以前の段階、昭和30年代の経済成長前期、昭和40年代の経済成長後期の3つに区分できよう。これを具体的に年区分で示せば、自動車、家電の総販売会社の設立が終了した昭和30年末までを第1期、第1期における総販売会社の経験が他産業にとり入れ

7) 以上については〔2〕P P 29・50, 35~40に詳述されている。

られた昭和31年から昭和40年末までを第2期、第2期の経験を経て、自動車、家電、紙パルプ、石油の巨大ではあるが後発のメーカーが総販売会社を設立することになった昭和41年から昭和49年の不況突入までを第3期と区分することができるのではなかろうか。このことは、戦後の経済成長を家電とともに支えてきた自動車の1位メーカーの毎年の売上高の推移からもよみとれよう。図IV-1は当該会社の5月決算におけるその前1年間の売上をプロットしたものである。昭和31年5月決算までの勾配と昭和32年5月決算から昭和41年5月決算までの勾配、昭和42年5月決算から昭和47年5月決算までの勾配は明らかに異なる。この区分が実際の販売会社の発展区分を素直に表わすものであることに、読者はやがて納得するであろう。

地区販についてもこの区分はよくあてはまるのである。すなわち、第1期に自動車・家電の地区販と、これらについて消費財産業としては販社扱い額・率の大きい化粧品の1位メーカーが、戦前からの地区販を再出発させており、⁸⁾この時期にすでにこの三大産業の地区販組織の基礎が確立したこと、第2期では、タイヤ・チューブ以下多くの業界で地区販システムが取り入れられたこと、第3期はすでに確立した地区販システムの手直しと総販売会社のみ第2期に設立したメーカーが地区販の設立にまで至る時期である。

戦前の販売会社

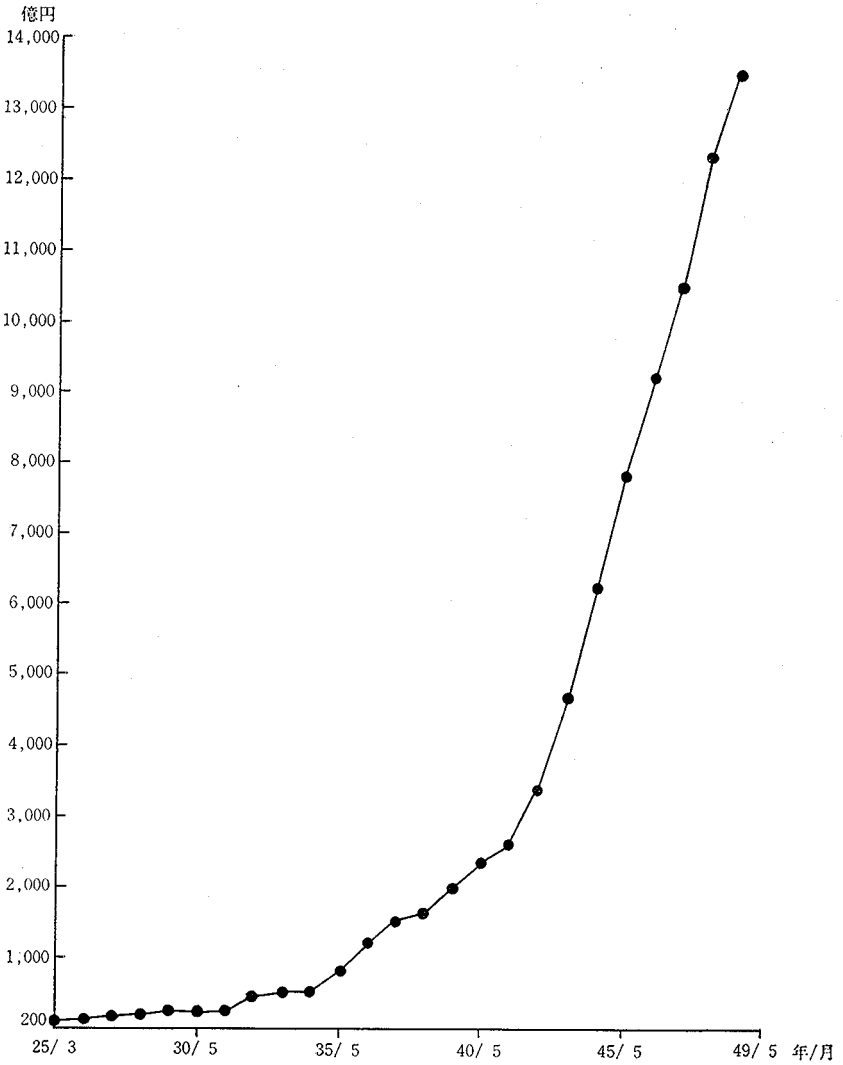
大正5年創業の大手菓子メーカーが同7年に販社を設立、化粧品の1位メーカーが昭和2年より全国に順を追って地区販を設立、鉛筆のトップブランドが昭和11年から特定の地区に地区販を設立、昭和16年にミシンの大手メーカーが総販売会社を設立、といったところが戦前に設立された販売会社の数であり、文字通り10指に足りないのであった。

第1期（昭和20年～昭和30年末）

戦後の販売会社の発展は、この時期に設立された自動車、家電、化粧品の3つの産業の販売会社システムの成功に負うところが大きい。昭和25年以前には、前記化粧品メーカーの地区販のほかには自動車メーカーの総販売会社が3社存在していた。しかし、25年に自動車業界における1位メーカーが総販売会

8) 家電の地区販は、この化粧品の1位メーカーの地区販組織に学んだともいわれる。

図IV-1 トヨタ自動車工業 年売上高推移



社を、そして全国に地区販売会社を設立するに及んで、それまでの販売会社の概念に変更が加えられた。すなわち、この総販売会社は親メーカー振出しの為替手形に引受をし、親メーカーはこれを必要に応じて銀行割引に付すことができる。銀行はこれを日銀再割に付すことができる。他方、総販売会社はこの手形の満期日には、額面が少額の受取割賦手形をまとめてこれを担保に単名手形で銀行借入を行い、これで決済する。この単名手形は日銀の担保適格手形である。総販売会社引受の為手のサイトは2ヶ月、販社の受取る割賦手形の平均サイトは5ヶ月にも及んだ時期もある。親メーカーの出資設立した販売会社の引受ける為替手形はハウス・ビルであるとして、これの商業手形扱い—それも優良商業手形扱い—には経済の運営を損うものとの批判がなされた。この、本来経済の常識にはなじまない資本回転の機構は、その当時の経済事情からやむを得ず創出されたのである。そして、この回転機構は販売会社設立以後の経済の発展に支えられて次第に他産業に普及し、30年代の経済成長期に種々の産業で十分な経験を積むこととなるのである。なお、この自動車メーカーの場合もそうであったが、販売会社—総販売会社であろうと、地区販売会社であろうと—システムの採用はそのメーカーにとっては存亡の危機にさらされたときに行われることがかなりみうけられる。

家電における販売会社の設立は、昭和28年から昭和33年にかけて行われた。まず重電メーカーの家電部門への進出が昭和28年から30年にかけて行われた。電源開発で得た利潤を投入して製造部門と販売会社システム（総販売会社—地区販）の同時創出が行われた。あるメーカーが従来受注生産部門のみを有していたのが、新たに見込み生産部門に進出し、販売の仕方が異なるので総販売会社を設立するというそれ以後の数々のケース（我々の分類では第2層に属するメーカーにこのようなケースが多くみられる）の淵源をここに見出す。なお、弱電1位メーカーは昭和33年より全国に地区販を持つようになる。重電メーカーの家電市場へのくい込みの激しさを物語るものであろうか。シエラ1位のメーカーは地区販を有しなくても優良のディーラーを確保していたのである。昭和31年から33年までは、第1期から第2期への経過年とみてよい。図IV-1にみられるように、この3年間は、第2期の中では異端で一本調子の成長からはずれている。それぞれの業界に困難のあった年である。

その他、自動車関連として、タイヤ・チューブの1位メーカーが、同業他社に先がけて20年代後半から地区販の設立に乗り出したのが目につく。

なおここで、メーカーが受注生産部門（あるいは、より一般的には在来の製造部門）とは流通経路、ユーザー、すなわち、売り方を異にする産業部門に進出するとき、販売会社を同時に設立することと、親メーカーに対する販売会社の財務上の役割について考えておこう。売り方を異にすることが販売会社を設立する第1の理由であるとしても（例えば家電の場合、弱電メーカーは総販売会社を有していないのであるから、弱電メーカーとの対比において、重電メーカーの総販売会社設立の第1の理由は、売り方の違いに求められたとしても不思議ではなからう）、メリットとしての財務上の役割は否定され得ないのである。弱電の1位メーカーの資本の回収は極めて迅速であり、資本の回転視点からは、総販売会社設立の必要がないのである。

総販売会社は、地区販に対して販売政策の援助、債権管理等を行うが、これについては言を要しないであろう。

第2期（昭和31年より昭和40年末まで）

この期は一方に於て地区販のみを設立する産業が増大し、他方に於て総販売会社の財務上の役割が他産業に於ても認識された時代であった。

総販売会社は有せず、地区販で全国をカバーする産業として、タイヤ・チューブ、農業機械、ゴム履物、軸受、自動車用バッテリー、自転車がいずれも昭和35年以降に、そして筆記具は35年以前に立ち現われた。35年以降に地区販を有するようになった産業は、いずれも一方において速かな経済成長がいよいよ確実となり、しかし他方においてそれぞれの産業内では、シエア争いがそれに伴い激化してきた産業である。35年以前に設立の産業をも含め、これらの産業の有する地区販に特徴的なことは、従来代理店・特約店関係にあった御商へのかなり高率（メーカーの出資比率50%前後）のメーカーの出資である。人員派遣が明らかな産業もある。

なお、タイヤ・チューブ、軸受、自動車用バッテリーの3つの産業は、いずれも自動車向けの補修用である。タイヤ・チューブの1位メーカーは昭和28年より地区販の設立にとりかかり、35年前半に全国をカバーしたのであるが、競争メーカーの地区販設立は、38年ごろからであった。軸受大手メーカーのうちの

1社は総販売会社をも有している。

高度経済成長下の大量生産は大量販売を必然たらしめる。大量販売体制の確立には、安定した流通経路を必要とする。地区販システムはこのために生じたものであるが、個々のメーカーにとって、このシステムの採用は、自らの存亡をかけたものであり、業界内での競争からこのシステムの採用を強いられたメーカーも多い。

化粧品業界2位のメーカーが37年より地区販を設立してゆき、42年には総販売会社を設立したのも忘れ難い。

総販売会社は、サッシ、配合飼料、カメラ、建設機械業界に設立された。鉄鋼についてはステンレス鋼板の共同販売会社（3大メーカーの共同出資）が38年に設立されている。そのほか当時の業界1、2位メーカー（現在は合併して1位）を除く4大メーカーのうち3社がそれぞれ有する総販売会社が前期末ごろから活躍をはじめ、この時期に入っている。前期に設立されながらこの期にその地位を確立した総販売会社の例は、ベークライトにもみられる。

ところで、カメラ産業における総販売会社の特長は、従来取引関係のあった1次卸商の中から1ないし2社を選んで、これとカメラメーカーの営業部が合併するか、あるいは、やはり、1ないし2社を選ぶ点は同じであるがメーカーとその1ないし2社のあいだに総販売会社を営業部を分離して設立するかである。この二つの場合に共通な点は、卸商の選別にある。目的は、まず流通経路の確保におかれるが、最終的にはその短縮にあるようである。カメラ価格の半分は流通経費といわれるほどで、この経路の短縮は、収益性の鈍化した産業⁹⁾にとってはそのまま利潤の確保につながるわけである。なお、この産業における総販売会社の設立は、43年ごろにも行われる。

サッシ、配合飼料、建設機械における総販売会社の出現は、第1期に強力的に経済過程に組み込まれた財務上の役割を有する総販売会社が、次第に社会化していったことを示す。配合飼料業界における販売会社のように、販売会社設立の理由が、財務上のメリットを求めてのものではない場合ですら¹⁰⁾、財務上

9) カメラ産業についての詳細は、[5]を参照されたい。

10) 飼料メーカーは農家の家畜の飼料を作っていたし、またそれが主流である。これに対し販売会社は、都会向けのペットフードを取り扱う。

の役割を示すメルクマールが存在するのである。

第3期（昭和41年より昭和49年の不況突入まで）

この期において、地区販については、軸受メーカーにおけるこのシステムの拡大（全国ネットワークの完了）、合成洗剤の1位メーカーの地区販の設立、金属性家具業界における各メーカーの特定の地区における地区販の設立があげられる。しかし、前期に総販売会社を設立した産業において、この期に至り、総販売会社の下に地区販を設立するメーカーが出現している。これは、シェア拡大は結局この地区販設立にまで至ることを示しているようである。（勿論その産業の成長が安定してきたこと、メーカーの資本蓄積等がこれを可能にしたことは指摘されねばならない）。総販売会社については、事務機部門にその設立がみられる。

この期の特徴は、石油、洋紙、自動車、家電という巨大産業部門において、大きくはあるが比較の後発のメーカーが、本節の最初に述べた総販売会社の役割、メリットをもった販売会社を設立したことである。いずれも昭和40年代前半においてである。就中石油における共同販売会社の設立は、国家のエネルギー政策の一環として行われたものである¹¹⁾。販売会社はここに於てその商業資本に代る役割を社会的に完全に認められたものといえよう。そして、産業としてそれほど大きくない部門の上位メーカーにも、この種の販売会社の設立がみられるのである。

補遺 販売会社に関する調査

1. 母集団の確定

期間 1971年5月～1972年1月

対象 1970年現在の資本金1億円以上の製造企業（ただし、出版、印刷、同関連産業を除く）

項目 製造企業が国内市場において、そこを通じて自社製品を販売させる目的で出資、設立した販売会社を有しているか。

方法 郵送調査

回収率 97.54%

11)〔6〕

この調査で、販売会社を有している製造企業数と、その層別（1層～5層）を確定

2. 販売会社への売上高その他の調査

期間 1971年8月～1975年3月

対象 販売会社を有すると回答のあった全製造企業

項目 自社の売上高と、うち販売会社への売上高、その産業部門別内訳、販売会社の従業員数、資本金、販売会社数等

方法 郵送及び面接

回収率 99%

3. 販売会社に対する標本面接調査

期間 1971年8月～1972年12月

対象 第1層と第2層

抽出割合

層 \ 規模	A	B	C	計
1	31/94	7/21	12/12	
2	13/38	10/29	16/16	
計				208

層、規模についてはI節を参照されたい

不適当な標本の割合

層 \ 規模	A	B	C
1	13/31	1/7	1/12
2	15/13	0/10	0/16

無回答

層 \ 規模	A	B	C
1	3/18	2/6	0/11
2	0/8	2/10	1/16

参 考 文 献

- [1] 瀬戸廣明「販売会社に関する調査」
『香川大学経済論叢』第44巻第4・5・6号 昭和47年2月
- [2] H. SETO (1974), "A Study of the Turnover of Circulating Capital and Manufacturer's Sales Company in Japan Based on a Sample Survey", *Research Paper Series No.3 Department of Information Science College of Economics Kagawa University.*
- [3] H. SETO (1975), "Industrial Characteristics of Manufacturer's Sales Company in Japan", *The Kagawa University Economic Review*, Vol. 47, No. 4・5・6, 1975.
- [4] 通商産業省大臣官房調査統計部昭和45年『建材統計年報』
- [5] 新飯田宏, 武蔵武彦「カメラ産業論」中央公論1971年冬季号
- [6] 中村貢, 山田恒彦「石油精製」中央公論1972年秋季号

神戸大学経済経営研究所経営分析文献センター及び松山商科大学経済経営研究所には資料の利用につき格別の御配慮をたまわった。総理府統計局藤田峯三氏からは温い御援助をたまわった。改めて御礼申し上げる次第である。

本稿を草するにあたり本学管理科学科の次の諸氏の御協力を得た。ここに記して感謝のしるしとしたい。

木村等教授, 大藪和雄助教授には調査の設計からデータの統計的処理に至る一連の過程において絶えず貴重な御指導と助言をたまわった。また玉井文子, 川崎美千代, 安藤博子菅田宏則の諸氏には調査から集計に至る作業過程で御協力を得た。

最後になったが, 面倒な調査に御協力下さった企業の担当責任者の方々に衷心より御礼申し上げる次第である。